

DAFTAR PUTAKA

A. Buku

- Bambang, Dwi Atmoko, 2012, *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita, Jakarta.
- Bungin, Burhan, 2005, *Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- _____, 2009, *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Effendi, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Penerbit Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Erhans A. Astrid, 2010, *Internet*, PT. Ercontara, Rajawali, Jakarta.
- Gani, Rita, dan Ratna Rizki Kusumalestari, 2013, *Jurnalistik Foto Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Juliastuti, Nuraeni. 2000. *Teori Sosiologi Modern*. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Meleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya, Bandung:
- Mulyadi, Erwin. 2014. *Kamus Fotografi*. Elex Media Koputindo, Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya, Bandung:.
- Poloma, Margareth M. 1992. *Sosiologi Kontemporer*. Yogyakarta:Yayasan Solidaritas Gajah Mada.
- Sudarma, I Komang, 2014, *Fotografi*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sudjojo, Marcus, 2010, *Tak Tik Fotografi*, Bukune, Jakarta.
- Wijaja, Taufan, 2011, *Fotojurnalistik Dalam Dimensi Utuh*, Penerbit Sahabat, Klaten.

B. Jurnal

Putri, Nova Rafika, 2013, *Konstruksi Makna Juru Parkir Wanita di Kota Pekanbaru*, JOM FISIP VoL. 3 No. 2 – Oktober 2013.

Raharja, Duane Masaji, 2017, *Konstruksi Makna Kosa Kata Pada Komunitas Fotografi (Studi Deskriptif Mengenai Konstruksi Makna Kosa Kata Pada Komunitas Fotografi GEULEUH PhotoHOBBY™ Di Kota Bandung)*, Jurnal Desain, P-ISSN: 2339-0107, e-ISSN: 2339-0115, Vol. 04 No. 03, Mei 2017.

Ramadhanti, Tatia Ridho, 2016, *Fenomena Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Personal Branding*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Diponegoro, Semarang, 2016

Sofiyah, 2015, *Konstruksi Makna Path Sebagai Media Komunikasi Interpersonal Dalam Dunia Sosial Virtual Di Kalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi Makna Penggunaan Path di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Riau)*, Jom FISIP Volume 2 No. 1 Februari 2015

Moh, Ali Ma'ruf, 2017, *Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten NGANJUK (Studi Deskriptif Kualitatif pada founder dan followers @nganjukkotabayu)*

C. Internet

Departemen Pendidikan Nasional, 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka. <https://kbbi.web.id/>.

<http://www.jurusankuliah.info/> 2015/04/membangun-karir-menjadi-fotografer-profesional.html?m=1 (Diakses Pada Tanggal 25 Juli 2018).

Wilson, TD, Alfred Schutz, *Phenomenology and Research Methodology for Information Behavior Research*, www.informationr.net/tdw/publ/papers/schutz02.html

(Pengertian instagram, 2012, dalam <http://id.wikipedia.org/wiki/instagram>, diakses pada tanggal 25 Agustus 2018).