

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi.1995. *Dasar-dasar Public Relations*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Agung, Laksamana. 2010. *Internal Public Relations*. Jakarta: Republika.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Assauri, Sofja. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Bungin, Burhan. 2003. *Metode Penelitian kualitatif*, Predana Mulia, jakarta.
- Cangara Hafied. 2013. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gumilar, Gugum. (2007). Makna Komunikasi Simbolik di Kalangan Pengguna Tato Kota Bandung. *Jurnal. Terakreditasi Dirjen Dikti Mediator*, vol.9. No.1. Juni 2008.
- Jefkins, Frank. 1996. *Public Relations*, Penerbit Erlangga, Bandung.
- J. Stanton, William. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kennedy, John E. 2006. *Marketing Communication Teknik dan Strategi*. Jakarta Barat : Bhuana Ilmu Populer.
- Kolter Philip. 2002. *Manjemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prenhalindo.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Lwin, Jim dan Jim Aitchirson. 2005. *Clueless in Public Relations*. Jakarta : Buana Ilmu Populer.
- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Pareno, Abedo Sam. 2002. *Kuliah Komunikasi*. Surabaya : Papyrus.
- Purnama, Lingga. 2004. *Strategi Marketing plan*. Bandung : Gramedia Pustaka Umum.
- Rachmadi, F. 1992. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*, PT. Gramedia
- Rudi, May Teuku. 2005. *Komunikasi dan Humas Internasional*. Bandung : Refika Adiatama.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsepsi Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Perseda.
- \_\_\_\_\_. 1994. *Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sukandarrumidi. 2004. *Meodologi Penelitian*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Swastha, Basu dan Irwan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Widjaja, H. A. W. 2008. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Yulianita, Neni. 1999. *Dasar-dasar Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, Bandung.
- Sumber lainnya:
- Uthami. 2011. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran yang diterapkan Oleh Planet Pool Center dalam Menarik Konsumen*. Yogyakarta. Program Sarjana pada Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Yogyakarta.

- Internet :

<http://www.indihome.co.id/internet-fiber>

<http://www.biznethome.net/id/service/biznet-home-internet/>

<http://gig.id/id/plans-and-pricing>

<http://firstmedia.com/ro/subscribe/diskon-merdeka-unlimited-internet-70-hd-channel>

<https://myrepublic.co.id/harga-internet-dan-tv-kabel/>

[https://www.mncplaymedia.com/high\\_speed\\_internet/](https://www.mncplaymedia.com/high_speed_internet/)



Dokumen ini adalah Arsip Miilik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau