

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Pembimbing	
Lembar Persetujuan Tim Penguji	
Berita Acara	
Halaman Pengesahan	
Halaman Persembahan	
Motto	
Surat Pernyataan	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Gambarl.....	v
Abstrak	
<i>Abstract</i>	
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Fokus Penelitian.....	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	11
BAB II. STUDI KEPUSTAKAAN	
A. Kajian Literatur.....	12
1. Strategi.....	12
2. Tinjauan tentang Komunikasi.....	13
3. Pemasaran (<i>Marketing</i>).....	15
4. Komunikasi Pemasaran.....	16
5. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	25
6. Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>).....	27
7. Loyalitas Konsumen.....	28
B. Definisi Operasional	32
C. Tinjauan Penelitian Terdahulu	33
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	36
B. Subjek dan Objek Penelitian	37
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
D. Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	39

F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	40
G. Teknik Analisis Data	41

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
B. Hasil Penelitian	57
C. Pembahasan Penelitian	63

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	71
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR GAMBAR DAN LAMPIRAN

Gambar	Halaman
1.2 Grafik Penjualan Telkom Indiehome.....	6
4.1 Struktur Organisasi PT. Telkom Indonesia.....	48
Lampiran 1 Struktur Organisasi PT. Telkom Kandatel Riau Daratan	
Lampiran 2 Foto Bersama Bapak Alexandre Paruhum Soaloon	
Lampiran 3 Foto Bersama Pelanggan Indihome	
Lampiran 4 Foto Bersama Sales dan Teknisi Indiehome	
Lampiran 5 Foto Produk Indihome yang sudah dipasang	