

## BAB III

### METODELOGI PENELITIAN

#### A. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, yang bertujuan untuk mendeskripsikan apa yang terjadi di lapangan dan dimaksudkan untuk mengungkapkan gejala atau permasalahan melalui pengumpulan data dan latar alami dengan memanfaatkan penelitian sebagai instrument kunci. Metode kualitatif merupakan metode pengolahan data yang didasarkan pada keadaan perusahaan yang menjadi objek penelitian ini, yang dianalisis dengan menggunakan fakta-fakta.

Metode kualitatif digunakan untuk mendapatkan data yang mendalam sehingga dapat membantu dalam merumuskan penelitian kedalam tulisan yang dapat mendeskripsikan permasalahan yang sedang diteliti. Metode kualitatif sehingga prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan berperilaku yang dapat diamati (Hikmat, 2011:37)

#### B. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian untuk memberi uraian mengenai fenomena atau gejala sosial yang diteliti dengan mendeskriptifkan tentang nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (Iskandar, 2008:61). Desain deskriptif bertujuan untuk menguraikan sifat/karakter dari suatu fenomena tertentu.

Dengan mengumpulkan fakta dan menguraikannya secara menyeluruh dan teliti sesuai dengan persoalan yang akan dipecahkan. Penelitian ini berusaha menggambarkan dengan jelas pelaksanaan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Ardi Media Tama.

### **1. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian dilakukan di PT. Ardi Media Tama TV Kabel Selatpanjang STV, jalan Budaya Selatpanjang Timur, Kabupaten Kepulauan Meranti. Penelitian akan dilakukan selama waktu yang dibutuhkan untuk melengkapi data penelitian dimulai pada bulan Maret 2016 dan direncanakan berakhir pada bulan Desember 2017.

### **2. Subjek dan Objek Penelitian**

#### **1. Subjek Penelitian**

Adalah petugas tagihan tv kabel STV berjumlah 2 orang dan masyarakat yang menjadi pelanggan atau yang berlangganan dengan Selatpanjang Tv Kabel yang di ambil secara acak / random minimal 7 orang.

#### **2. Objek Penelitian**

Adalah variable atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian. Dan objek penelitiannya ialah komunikasi interpersonal.

## C. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Data Premier

Yaitu data yang diperoleh secara langsung dari perusahaan baik dari pimpinan perusahaan maupun staf perusahaan tersebut atas pertanyaan yang disampaikan dan teknik penelitian yang dilakukan ada dua yaitu :

#### a. Observasi

Merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan penelitian untuk mengamati atau mencatat suatu peristiwa dengan menyaksikan secara langsung dan biasanya peneliti adalah sebagai partisipan atau observasi dalam menyaksikan atau mengamati suatu objek peristiwa yang sedang diteliti (Ruslan, 2010:221).

#### b. Wawancara

Adalah suatu cara untuk mengumpulkan data dengan mengajukan pertanyaan langsung kepada seorang informan atau seorang autoritas (seseorang ahli atau yang berwenang dalam suatu masalah). Pertanyaan-pertanyaan yang diajukan biasanya disiapkan terlebih dahulu yang diarahkan kepada informasi-informasi untuk topik yang akan digarap (Keraf, 2004:182).

### 2. Data Sekunder

Yaitu data yang diperoleh dari buku-buku literature, catatan periklanan, buku-buku lain yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti dalam penelitian ini.

#### **D. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif yaitu analisis data yang menghubungkan antara kondisi objektif yang ditemui di lapangan dengan teori kemudian diambil suatu kesimpulan secara umum.

Dapat disimpulkan bahwa, untuk melakukan analisis data peneliti harus mengikuti langkah-langkah sebagai berikut :

1. Reduksi Data

Merupakan proses pengumpulan data penelitian, seorang peneliti dapat mengemukakan kapan saja waktu untuk mendapatkan data yang banyak, peneliti harus mampu merekam data lapangan dalam bentuk catatan-catatan lapangan (field note), harus ditafsirkan atau diseleksi masing-masing data yang relevan dengan fokus pada masalah yang diteliti.

2. Melaksanakan Display Data (Penyajian Data)

Penyajian data kedalam matriks atau daftar kategori setiap data yang didapat, dan dianalisis agar dapat disusun secara sistematis atau simultan sehingga data yang diperoleh dapat menjelaskan atau menjawab masalah yang diteliti. Maka dalam display data, peneliti disarankan untuk tidak gegabah dalam mengambil kesimpulan.

3. Mengambil kesimpulan / verifikasi

Mengambil kesimpulan merupakan analisis lanjutan dari reduksi data, dan display data sehingga data dapat disimpulkan dan peneliti masih berpeluang untuk menerima masukan. Penarikan kesimpulan sementara, masih dapat



diuji kembali dengan data dilapangan, dengan cara merefleksikan kembali, penelitian dapat bertukar pikiran dengan teman sejawat, triangulasi sehingga kebenaran ilmiah dapat tercapat. Setelah penelitian diuji kebenarannya maka peneliti dapat menarik kesimpulan dalam bentuk deskriptif sebagai laporan penelitian.

#### **E. Teknik pemeriksaan Keabsahan Data**

Pemeriksaan keabsahan data sangat diperlukan dalam penelitian kualitatif demi kesahihan dan keandalan serta tingkat kepercayaan data yang telah terkumpul. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap suatu data dengan menggunakan berbagai metode untuk meneliti suatu hal, seperti metode wawancara dan metode observasi (Iskandar, 2008:230).

Melalui teknik pemeriksaan ini penulis menggunakan teknik triangulasi data dan triangulasi teori, dimana data yang dikumpulkan kemudian dikaitkan dengan teori-teori dari kinerja penyiaran yang digunakan.

##### **1. Triangulasi Data**

Menggunakan berbagai sumber data seperti dokumen, arsip, hasil wawancara, hasil observasi atau juga dengan mewawancarai lebih dari satu objek yang dianggap perlu dan memiliki sudut pandang yang berbeda.

##### **2. Triangulasi Teori**

Penggunaan berbagai teori yang berlainan untuk memastikan bahwa data yang dikumpulkan sudah memasuki syarat. Pada penelitian ini berbagai

teori telah dijelaskan pada bab II untuk dipergunakan dan menguji terkumpulnya data tersebut.



Dokumen ini adalah Arsip Miik :

**Perpustakaan Universitas Islam Riau**