

DAFTAR ISI

<i>Cover</i>	
Persetujuan Tim Pembimbing Skripsi	
Lembar Pernyataan	
Halaman Persembahan	ii
Halaman Motto	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
Abstract	xiii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Fokus Penelitian	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Literatur	13
1. Pengertian Komunikasi	13
2. Unsur atau Komponen komunikasi	14
3. Hakikat Komunikasi	16
4. Tipe Komunikasi	17
5. Teknik Komunikasi.....	19
6. Komunikasi Antarbudaya	20
7. Ruang Lingkup Komunikasi Antarbudaya	21
8. Model Komunikasi Antarbudaya	22
9. Pengertian Budaya	24
10. Definisi Jual Beli	24
11. Pasar Tradisional	26
12. Minangkabau	28
13. Pengertian Etnografi Komunikasi	29
14. Ruang Lingkup Etnografi Komunikasi	29
15. Objek Penelitian	30
a. Masyarakat Tuter	30
b. Aktivitas Komunikasi	30
c. Komponen Komunikasi	31
d. Kompetensi Komunikasi	32
e. Varietas Bahasa	33
16. Teori Interaksi Simbolik	34
B. Definisi Oprasional	35

1. Pola Komunikasi	35
2. Antarbudaya	35
3. Jual Beli	35
4. Pasar	36
C. Penelitian Terdahulu	36
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	38
B. Subjek dan Objek Penelitian	39
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
D. Sumber Data	41
1. Data Primer	42
2. Data Skunder	42
E. Teknik Pengumpulan Data	42
1. Wawancara	43
2. Observasi	43
3. Dokumentasi	43
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	43
G. Teknik Analisis Data	44
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaram Umum lokasi penelitian	47
1. Gambaram Umum Kota Pekanbaru	47
2. Gambaram Umum Pasar Cik Puan	52
B. Hasil Penelitian	57
C. Pembahasan	67
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73

Daftar Pustaka**Lampiran**