

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Fokus Penelitian.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan dan Manfaaf Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Literatur.....	9
1. Kebijakan Redaksi	9
2. Media Massa	11
3. Berita.....	13
4. <i>Headline</i> (Judul berita)	19
B. Defenisi Operasional.....	28
C. Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Pendekatan Penelitian	31
B. Subjek dan Objek Penelitian	32
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	32
D. Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	33
G. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Surat Kabar Harian Riau Pos.....	36
1. Sejarah Berdiri Harian Surat Kabar Harian Riau Pos	36
2. Kelompok Media	40
3. Manajemen	41
4. Data Teknis Perusahaan	44
5. Visi dan Misi Riau Pos	44

6. Struktur Organisasi Perusahaan Riau Pos	45
B. Hasil Penelitian	52
1. Level Individual	52
2. Level Rutinitas Media	54
3. Level Organisasional.....	61
4. Level Ekstra Media	64
C. Pembahasan Penelitian	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 : Struktur Organisasi Perusahaan Riau Pos 51



Dokumen ini adalah Arsip Miik :
Perpustakaan Universitas Islam Riau



Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau