

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Burhan, Bungin. 2011. *Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Graffiti
- Krisyantono, Rachmat. 2014. *Tenik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Lee, Monle & Carla Johnson. 2011. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Morissan. 2012. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I Edisi ke 5. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon. Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi Keempat*. Jakarta: Selemba Empat.
- Shoehartono, Irwan. 2000. *Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alpha Betha.

Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Jurnal :

Winata, Ade. 2017. *Pengaruh Iklan Pada Media Televisi Terhadap Minat Beli (Studi Pada Calon Konsumen Bukalapak.Com di Kota Denpasar*. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali.

Nurmala. 2011. *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Sabun Mandi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh*. Jurnal Aplikasi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh Aceh.

Putra, Algamar. 2017. *Pengaruh Iklan dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Texas Chicken Pekanbaru)*. Jurnal Online Mahasiswa Fisip Universitas Riau Pekanbaru.

Savitri, Nyoman Wisniari, *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Minat Beli Pada Tokopedia Di Denpasar*. Jurnal Manajemen Unud Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali.

Internet :

<http://www.indomie.com> diakses pada tanggal 3 Desember 2017

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2015_fase_1 diakses pada tanggal 3 Desember 2017

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2016_fase_1 diakses pada tanggal 3 Desember 2017

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2017_fase_1 diakses pada tanggal 3 Desember 2017



Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau