

DAFTAR ISI

Persetujuan Tim Pembimbing Skripsi	
Persetujuan Tim Penguji Skripsi	
Berita Acara Ujian Komprehensif Skripsi	
Lembaran Pengesahan	
Lembar Pernyataan	
Halaman Persembahan.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar dan Lampiran.....	xi
Abstrak.....	xii
Abstract.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1. Tujuan.....	11
2. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teori.....	13
1. Iklan.....	13
2. Televisi.....	15
3. Iklan Televisi.....	17
4. Minat Beli.....	20
5. Teori AIDDA.....	23
6. Hubungan Iklan dan Minat Beli.....	28
B. Kerangka Operasional.....	29
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	30
D. Kerangka Pemikiran.....	31
E. Hipotesis.....	31

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel.....	32
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
D. Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	38
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	40

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
1. Kondisi Geografis.....	43
2. Keadaan Penduduk.....	44
3. Data Penduduk RW 04 Desa Tanah Merah.....	46
4. Struktur Organisasi Desa Tanah Merah.....	47
5. Gambaran Umum Indomie.....	48
B. Hasil Penelitian.....	52
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	52
2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	53
3. Analisis Korelasi.....	74
4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	75
5. Analisis Pengaruh Variabel Iklan Terhadap Minat Beli.....	77
C. Pembahasan Penelitian.....	82

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87

Daftar Pustaka.....	88
---------------------	----

Lampiran