

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman dan islam yang dibarengi dengan ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyelesaian laporan ini, yang ditata dalam bentuk skripsi ini, awalnya dimulai dari kondisi dan sebuah tanggung jawab sebagai seorang mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya dibangku perkuliahan. Kemudian kondisi keingintahuan penulis yang timbul terhadap judul : **“PENGARUH IKLAN INDOMIE DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI PADA IBU RUMAH TANGGA RW 04 DESA TANAH MERAH KECAMATAN SIAK HULU KABUPATEN KAMPAR”**.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S.I.Kom) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. Sesungguhnya dalam laporan penelitian ini yang berbentuk skripsi ini bukanlah semata-mata hasil kerja sendiri, melainkan banyak pihak yang membantu. Bantuan tersebut baik dari sisi material berupa data maupun doa dan saran serta semangat yang begitu besar sehingga tujuan penulisan skripsi ini.

Oleh karena penulis banyak mendapatkan bantuan pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dan perhatian

yang diberikan kepada penulis. Karya tulis ini walaupun sudah penulis usahakan sebaik-baiknya namun demikian tentu masih ada beberapa kekurangannya sehubungan dengan itu penulis mengharapkan kritikan dan saran yang dapat dijadikan bahan untuk perbaikan skripsi ini nantinya.

Ucapan terima kasih tersebut penulis tunjukan kepada pihak-pihak yang telah membantu penelitian ini, diantaranya adalah :

1. Bapak Dr. Abdul Azis, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, yang telah menetapkan Tim Pembimbing dan Tim Penguji Skripsi, sehingga dapat berjalan dengan baik.
2. Bapak Muhd. AR Imam Riau, M.I.Kom selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
3. Bapak Eko Hero, M.Soc.Sc selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan dan bimbingan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau yang dalam hal ini tidak dapat disebutkan nama dan jabatannya satu persatu yang telah mendidik dan memberikan dorongan serta arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Karyawan Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, membantu proses administrasi dalam pelaksanaan penelitian ini.

6. Ayahanda H. Maryusmi SH dan Ibunda Hj. Syafrida yang telah mendidik saya dari kecil sampai sekarang dan Abang dan Adik saya yang telah memberikan doa dan harapan yang besar.

7. Rekan-rekan seperjuangan yang sama-sama menggali ilmu untuk merajut masa depan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu pada turut memberikan saran dan dorongan terhadap penyelesaian skripsi ini.

Mudah-mudahan apa yang telah diberikan oleh orang tersebut kepada penulis menjadi amal kebajikan kepada kita semua dan hanya Allah SWT yang lebih kaya dan memberikan yang terbaik untuk umatnya.

Hormat Penulis

Maizal Ferdi Efsya