

ABSTRAK

PENGARUH IKLAN INDOMIE DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI PADA IBU RUMAH TANGGA RW 04 DESA TANAH MERAH KECAMATAN SIAK HULU KABUPATEN KAMPAR

MAIZAL FERDI EFSYA
159110271

Iklan merupakan sarana promosi sebagai informasi, hiburan dan media bisnis yang efektif. Iklan televisi merupakan salah satu iklan lini atas, umumnya terdiri atas iklan *sponsorship*, iklan layanan masyarakat, iklan spot, promo as dan iklan politik. Media televisi adalah media iklan yang efektif untuk menyampaikan pesan iklan kepada konsumen. Penelitian ini dilakukan di RW 04 Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. Penelitian ini menggunakan teori AIDDA, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada Pengaruh Iklan Indomie di Televisi Terhadap Minat Beli Pada Ibu Rumah Tangga RW 04 Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi dalam penelitian ini ialah ibu rumah tangga RW 04 Desa Tanah Merah yaitu 248. Penentuan ukuran sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin, berdasarkan tingkat kesalahan 10% sehingga sampel responden dalam penelitian ini adalah 100 sampel responden. Sementara teknik penarikan sampling yang digunakan ialah *simple random sampling*. Dari hasil uji analisis korelasi dapat dijelaskan bahwa hubungan antara variabel Iklan dengan Minat beli adalah sebesar 0,745. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antar kedua variabel bernilai kuat, karena berada pada interval korelasi 0,60 – 0,799 seperti yang tercantum pada tabel 3.2 Interval Koefisien Korelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $11,072 > 1,98447$ dengan signifikan $0,000 > 0,05$ yang menunjukkan bahwa H_0 ditolak H_a diterima dan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel iklan indomie terhadap variabel minat beli pada ibu rumah tangga RW 04 Desa Tanah Merah. Hasil nilai koefisien determinasi variabel iklan indomie terhadap variabel iklan minat beli pada ibu rumah tangga RW 04 Desa Tanah Merah adalah sebesar 0,556 maka 55,6% merupakan adanya pengaruh dari variabel iklan indomie, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang diluar dari variabel iklan indomie ini.

Kata Kunci : Iklan, Televisi, Minat Beli

ABSTRACT

THE EFFECT OF INDOMIE ADVERTISEMENT ON TELEVISION FOR THE INTEREST IN THE HOUSEWIFE RW 04 DESA TANAH MERAH KECAMATAN SIAK HULU KABUPATEN KAMPAR

MAIZAL FERDI EFSYA
159110271

Advertisements are a means of promotion to information, entertainment and effective business media. Television commercial is one of the top advertising, generally consists of sponsorship advertisement, public service advertisement, commercial spots, promo as and political advertisement. Television media is an effective advertising medium to convey an advertising message to customers. This study was done at RW 04 Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. This study using the AIDDA theory, the purpose of this study is to know whether there is the effect of indomie advertising on television for the interest in the housewife RW 04 Desa Tanah Merah Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. The methods used in this study are quantitative with a descriptive approach. The population in this study is a housewife RW 04 Desa Tanah Merah It's 248. A sample size in this study used the slovin formula, Based on the wrong rate 10% so the sample of the respondents in this study is 100 samples respondents. While sampling's withdrawal technique is used simple random sampling. Analysis of the correlation analysis can be explained that the relationship between variable advertisements with interest is as big 0.745. It shows that connection between the two variables is a strong value, for it is at a correlation interval 0.60-0.799 because it was at the correlation interval 3.2 of correlation coefficient interval. The result of research shows that the value of t arithmetic $> t$ tabel is $11.072 > 1.98447$ with a significant $0.000 > 0.05$ showing that H_0 rejected H_a was accepted and there are significant effects between indomie advertising variables on variables of buying interest in housewife RW 04 Tanah Merah. The results of the indomie ad variable determination coefficient on the variables of advertising interest in housewife RW 04 in Tanah Merah is 0.556 then 55.6% is the influence of indomie advertising variables, Are the influence of the variables of the indomie advertising, While the rest are influenced by other variables outside of the variables of this indomie commercial.

Keywords : Advertisement, Television, Interest.