

Abstrak

PATH DAN LITERASI BAGI PEMILIK AKUN (STUDI PADA AKUN PATH MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM RIAU)

KHAIRUL
(139110130)

Dalam penelitian ini yang berjudul Path dan Literasi bagi Pemilik Akun studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan penelitian kualitatif yaitu sebuah penelitian yang menggambarkan tentang path dan literasi pada akun mahasiswa fakultas ilmu komunikasi, ketertarikan peneliti memilih judul ini karena path merupakan media sosial yang cukup populer dikalangan mahasiswa dan juga tertarik untuk meneliti literasi penggunaan media sosial path, peneliti memiliki lima orang mahasiswa untuk menjadi informan. Dari penelitian kepada informan, peneliti mendapat hasil bahwa literasi yang terjadi ketika menggunakan media sosial path adalah bahwa pentingnya menyaring dalam mengakses media sosial, hal ini dikarenakan mahasiswa memenuhi karakteristik literasi salah satunya penyaringan dalam menggunakan media sosial path karena adanya mengontrol setiap penggunaan, dengan penyaringan setiap informasi yang didapat baik yang dibagikan maupun yang diterima, hal tersebut dapat menjadi pengguna media sosial yang baik, penerapan tersebut dilakukan mahasiswa dengan mengikuti hal-hal yang mereka sukai. Dengan adanya literasi media penggunaan media sosial path dikalangan mahasiswa sangat perlu dilakukan yaitu dengan menyaring serta menganalisis setiap pesan yang diterima. Sikap kritis akan pesan media yang dikonsumsi tidak sepenuhnya juga tertanam dalam diri narasumber. Umumnya para narasumber lebih mengkritisi informasi yang menarik perhatian mereka. Mereka tidak terima begitu saja yang disampaikan oleh media tetapi akan mencari tahu dan membandingkan dengan berbagai media lainnya serta memaknai pesan yang ditangkap dari media. Kemampuan mengoperasikan media social sudah cukup baik, serta aktif berpartisipasi secara social melalui media walaupun masih ada beberapa hal yang masih kurang sehingga perlu untuk ditingkatkan lagi.

Kata Kunci: Literasi Media, *Path*, mahasiswa.

ABSTRACT

PATH AND LITERACY FOR THE ACCOUNT OWNER (STUDY ON PATH ACCOUNT STUDENTS FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE UNIVERSITY OF ISLAM RIAU)

**KHAIRUL
(139110130)**

In this research entitled Path and Literasi for Account Owner study at Student Faculty of Communication Studies. The type of research used in this study is to use qualitative research is a study that describes the path and literacy on the account of students of science communication faculty, the interest of researchers chose this title because the path is a social media that is quite popular among students and also interested to examine the literacy of media usage social path, researchers have five students to be informants. From the research to the informant, the researcher got the result that the literacy that occurs when using social media path is that it is important to filter in accessing social media, this is because students fulfill the characteristic of one of the filtering in using social media path because of control every use, information obtained either shared or received, it can be a good social media user, the application is done by students by following the things they like. With the media lietrasi use of social media path among students is necessary to do is by filtering and analyzing every message received. Critical attitude of media messages consumed can not be also in the speakers. The speakers are more critical of the information that interests them. They do not take it for granted by the media but will find out and compare with other media and the meaning of messages captured from the media. Ability to operate social media is good enough, and actively participate socially through the media although there are still some things that are still lacking so need to be improved again

Keywords: Media Literacy, Path, student.