

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, Linggar M. 2005. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta; Bumi Aksara.
- Jefkins Frank, 2011. *Public Relations 2003*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, M. N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Rachmadi, F. 1992. *Public Relations Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Gramedia.
- Sutojo, Siswanto 2004 *Membangun Citra Perusahaan*, Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.
- Ruslan, 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi Edisi Revisi*. Jakarta; Raja Grafindo Persada.
- Zulkarnain Nasution, 2006. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Malang*: UMM press.
- Suyanto, Bagong. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Jurnal dan Skripsi :
- Eka Nodyawati. 2011. *Peran Humas Dalam Rangka Mempertahankan Reputasi Sekolah Favorit di Sman 3 Surakarta*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Sebelas Maret.
- Adisetiawan, Tony Faisal. 2015. *Image Building Perguruan Tinggi (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Universitas Sebelas Maret Melalui Program “UNS Menyapa” di TATV Solo)*. *Jurnal Kommas*.
- Kasenda, Yerni Monita. 2013. *Peranan Humas Dalam Membangun Citra Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Jayapura*. *Jurnal Acta Diurna*.
- Parasuraman, A. Zheitami, V.A & Berry, L.L. 1994. *Reassessment of expectation as a comparison standard in measuring service quality: Implication for future Research Journal of marketing*.

Putri, Riska Riana. 2017. Pengaruh Produk Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Minang Fantasy Waterpark And Resort Di Kota Padang Panjang Serta Pada Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*.

Rahayu, Ira Dwi. 2014. *Peran Humas Dalam Rangka Meningkatkan Citra Sekolah Di Smk YPKK 3 Sleman Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Rini, Kurnia Setyo. 2017. Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Universitas Tribhuwana Tungadewi. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.

Setyanto, Yugih. 2017. Branding yang Dilakukan Humas pada Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*.

Media Lainnya :

www.st2p.ac.id.

