

ABSTRAK

Aktivitas Humas Sekolah Tinggi Teknologi Pelalawan dalam Menciptakan Citra Positif

Julio Edwardo

119110130

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas humas dalam rangka menciptakan citra positif sekolah di Sekolah Tinggi Teknologi Pelalawan (ST2P). Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Subjek penelitian Ketua Yayasan Amanah Pelalawan, Ketua Sekolah Tinggi Teknologi Pelalawan (ST2P) dan Wakil Ketua Bagian Kehumasan. Pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang terkumpul kemudian dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Untuk menjamin keabsahan data penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber dan metode. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran kehumasan dalam rangka meningkatkan citra positif sekolah di Sekolah Tinggi Teknologi Pelalawan (ST2P) dilaksanakan sesuai prosedur yang ditetapkan, akan tetapi dalam pelaksanaannya belum dapat dilakukan secara terstruktur. Hal ini dapat dilihat dari beberapa peran humas yaitu : peran humas sebagai komunikator, peran humas sebagai pembina hubungan, dan peran humas sebagai pembentuk citra (corporate image). Media humas yang digunakan Sekolah Tinggi Teknologi Pelalawan (ST2P) masih dalam bentuk brosur dan kalender Sekolah Tinggi Teknologi Pelalawan (ST2P). Kemudian kendala yang dihadapi humas dalam rangka menciptakan citra sekolah Sekolah Tinggi Teknologi Pelalawan (ST2P) yaitu : 1) fungsi humas belum berfungsi secara maksimal karena pengurus humas mempunyai fungsi ganda yaitu merangkap sebagai dosen, 2) terbatasnya waktu yang dimiliki pengurus humas yang kadang tidak dapat melayani publik eksternal secara maksimal, 3) ketidakpuasan publik internal dengan hasil kerja humas. Sasaran hubungan masyarakat adalah publik internal yaitu seluruh warga sekolah tinggi meliputi Ketua Sekolah Tinggi Teknologi Pelalawan (ST2P), dosen, karyawan, dan mahasiswa Sekolah Tinggi Teknologi Pelalawan (ST2P). Upaya humas untuk mengatasi kendala tersebut adalah pembuatan agenda pada setiap pengurus humas agar pengurus humas dapat menjalankan dengan baik tugas sebagai humas dan peran sebagai dosen.

Kata Kunci : Aktivitas Humas, Citra

ABSTRACT

Public Relations Activity of Pelalawan Technological College in Creating Positive Images

Julio Edwardo

119110130

This study aims to determine the activities of public relations in order to create a positive image of school in the College of Technology Pelalawan (ST2P). This type of research is a qualitative descriptive research. Research subjects Chairman of the Foundation Amanah Pelalawan, Kertua High School of Technology Pelalawan (ST2P) and Vice Chairman of Public Relations. Data collection using interview method, observation, and documentation. The collected data is then analyzed by data reduction, data presentation, and conclusion. To ensure the validity of this research data using triangulation techniques sources and methods. The results of this study indicate that the role of public relations in order to improve the positive image of schools in the College of Technology Pelalawan (ST2P) implemented according to established procedures, but in its implementation can not be done in a structured manner. This can be seen from several public relations roles, namely: the role of public relations as a communicator, the role of public relations as a relationship coach, and the role of public relations as a form of image (corporate image). The public relations medium used by Pelalawan Technology College (ST2P) is still in the form of brochure and calendar of Sekolah Tinggi Teknologi Pelalawan (ST2P). Then the obstacles faced by public relations in order to create the image of high school School of Technology Pelalawan (ST2P) are: 1) the function of public relations has not functioned optimally because public relations managers have dual functions that doubles as a lecturer, 2) limited time owned by public relations managers who sometimes can not serving the external public maximally, 3) internal public dissatisfaction with the work of public relations. The target of public relations is the internal public that all high school residents include Head of High School of Technology Pelalawan (ST2P), lecturers, employees, and students of High School of Technology Pelalawan (ST2P). Public relations efforts to overcome these obstacles is the making of the agenda on every public relations manager so that public relations managers can run well the task as a publicist and the role as a lecturer.

Keywords: Public Relation Activities, Image

ABSTRAK

Aktivitas Humas Sekolah Tinggi Teknologi Pelalawan dalam Membangun Citra Positif

Julio Edwardo
119110130

Publik Relations pada masa sekarang ini sudah semakin berkembang keberadaannya, sudah semakin banyak perusahaan maupun institusi yang menempatkan keberadaan humas dalam struktur organisasinya. Komunikasi dalam sebuah lembaga dipercayakan pada orang yang profesional, tugasnya menyampaikan informasi kepada khalayak sehingga informasi tersebut dapat dipahami dan dimengerti dengan jelas dan fakta kebenarannya. Sekolah Tinggi Teknologi Pelalawan (ST2P) merupakan perguruan tinggi yang dikelola oleh Yayasan Amanah Pelalawan. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana aktivitas humas dalam upaya menciptakan citra positif di ST2P? Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas humas dalam menciptakan citra positif di ST2P. Jenis penelitian adalah penelitian deskriptif kualitatif. Subyek penelitian Ketua Yayasan Amanah Pelalawan, Ketua ST2P dan Wakil Ketua Bagian Kehumasan. Pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang terkumpul kemudian dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Keabsahan data penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber dan metode. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran kehumasan dalam rangka meningkatkan citra positif sekolah di ST2P dilaksanakan sesuai prosedur yang ditetapkan, akan tetapi dalam pelaksanaannya belum dapat dilakukan secara terstruktur. Kendala yang dihadapi humas dalam rangka menciptakan citra sekolah ST2P yaitu 1) fungsi humas belum berfungsi secara maksimal karena pengurus humas mempunyai fungsi ganda yaitu merangkap sebagai dosen, 2) terbatasnya waktu yang dimiliki pengurus humas yang tidak dapat melayani publik secara maksimal, 3) ketidakpuasan publik internal dengan hasil kerja humas.

Kata Kunci : Aktivitas Humas, Citra

ABSTRACT

Public Relations Activities of Pelalawan College of Technology in Building Positive Images

**Julio Edwardo
119110130**

Public Relations in its present time has increasingly developed its existence, more and more companies and institutions have placed the existence of public relations in their organizational structure. Communication in an institution is entrusted to professional people, its job is to convey information to the public so that information can be understood and understood clearly and the truth facts. Pelalawan College of Technology (ST2P) is a university managed by the Amanah Pelalawan Foundation. The formulation of the problem in this study is how is public relations activity in an effort to create a positive image in ST2P? The purpose of this study was to find out the public relations activities in creating a positive image in ST2P. This type of research is a qualitative descriptive study. The research subject is the Chairperson of the Amanah Pelalawan Foundation, the ST2P Parent and the Deputy Chair of the Public Relations Section. Data collection uses interview, observation and documentation methods. The collected data is then analyzed through data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The validity of this research data uses source and method triangulation techniques. The results of this study indicate that the role of public relations in order to improve the positive image of schools in ST2P is carried out according to established procedures, but in its implementation it cannot be done in a structured manner. Constraints faced by public relations in order to create the image of ST2P schools are 1) the public relations function has not functioned optimally because public relations administrators have a dual function of concurrently as lecturers, 2) the limited time that public relations administrators have not been able to serve the public maximally, 3) public dissatisfaction internal with the results of public relations work.

Keywords: PR Activities, Citra