

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardana, Komang et al. 2009. *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ardianto, Elvinaro, Komala, Lukiati dan Karlinah, Siti. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Feralina, 2013. *Jurnal Analisis Semiotik Makna Pesan Non Verbal dalam Iklan Class Mild Versi "Macet" di Media Televisi*. eJournal Ilmu Komunikasi, 2013, 1(4):353-365.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP UNDIP.
- Kaplan, Andreas M dan Haenlein, Micheal. 2010. *User of the World, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Kotler dan Armstrong. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rakhmat. 2014. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Liliwer, Alo. 2007. *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: LkiS.
- Maulana, Herdian dan Gumelar, Gumgum. 2013. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- Muhammad, Arni, 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasdian. 2015. *Sosiologi Umum*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Edi dan Setiansah, Mite. 2011. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryadi. 2014. *The Best Android Apps for Chatting*. Yogyakarta: Andi.

Susanto. 2014. *Communication Skills "Sukses Komunikasi, Presentasi Dan Berkariier"*. Yogyakarta: Deepublis.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi

Umar, Husain, 2008, *Desain Penelitian MSDM dan Prilaku Karyawan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Walgito, Bima. 2010. *Pengantar Psikologi*. Jakarta: Andi.

Jurnal/Skripsi/Tesis:

Bimbing Roby Irianto (2016) Pengaruh Penggunaan *Instant Messaging Line* Terhadap Efektifitas Komunikasi Interpersonal (Analisis pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 dan 2014 Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom)

Musanto, Trisno. 2004. *Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus CV. Media Advertising Surabaya. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol 6. PP 123-126.*

Rian Ikrawansyah (2015) Pengaruh Motif Penggunaan Aplikasi *Line* Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Di Kota Pekanbaru

Irfan Fitrianur (2016) Analisis Efek Penggunaan Media Sosial *Line Messenger* Pada Remaja di SMK Negeri 1 Samarinda

Website:

(<http://www.merdeka.com> diakses pada tanggal 4 April 2017)

(<http://www.kominfo.go.id> diakses pada tanggal 4 April 2017)