

DAFTAR ISI

Persetujuan Tim Pembimbing Skripsi	
Lembar Pernyataan	
Halaman Persembahan.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar dan Lampiran	ix
Abstrak.....	x
<i>Abstract</i>	ix
BABI. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Fokus Penelitian.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan.....	8
2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Literatur.....	10
1. Pengertian Komunikasi	10
2. Organisasi	12
3. Pengorganisasian	12
4. Pengertian Manajemen	14
5. Manajemen Periklanan	14
6. Periklanan	15
7. Iklan Media Massa	17
8. Majalah.....	18
9. Pers Mahasiswa	19
B. Defenisi Operasional	21
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	23
1. Persamaan dengan Penelitian Terdahulu.....	23
2. Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	24
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian.....	25
B. Subjek Dan Objek Penelitian.....	25
1. Subjek.....	25

2. Objek	26
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	26
1. Lokasi	26
2. Waktu.....	27
D. Sumber Data	27
E. Teknik Pengumpulan Data	28
1. Wawancara	28
2. Observasi	29
3. Dokumentasi.....	29
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	30
1. Triangulasi	30
2. Perpanjangan keikutsertaan	30
G. Teknik Analisis Data	31
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	33
1. Sejarah Pers Mahasiswa AKLaMASI	33
2. Sejarah Majalah AKLaMASI	38
3. Visi dan Misi Periklanan AKLaMASI	38
a. Visi.....	38
b. Misi.....	38
4. Pengurus Media Mahasiswa AKLaMASI	40
5. Tarif Iklan AKLaMASI	41
B. Hasil Penelitian.....	41
1. Profil Informan	41
2. Manajemen Periklanan AKLaMASI	44
a. Strategi Manajemen Periklanan AKLaMASI.....	45
b. Implementasi Manajemen Periklanan AKLaMASI	52
c. Evaluasi Manajemen Periklanan AKLaMASI	56
C. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	67
Daftar Pustaka	
Lampiran	

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Daftar Iklan Edisi 04-11.....	3
Tabel 1.2 Struktural Pengurus Media Mahasiswa AKLaMASI Tahun 23	5
Tabel 2.1 Kerangka kerja untuk studi tentang organisasi-organisasi.....	12
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1 Pengurus Media Mahasiswa AKLaMASI Periode 2016/2017	40
Tabel 4.2 Daftar Harga Iklan	41

Daftar Gambar dan Lampiran

Gambar 1.1 Majalah-majalah AKLaMASI.....	4
Gambar 4.1 <i>Wallnote</i> AKLaMASI..... ..	47
Gambar 4.1 Iklan Sosialisasi Pemasangan Iklan Majalah AKLaMASI.....	52
Gambar 4.3 Iklan Jasa Percetakan Witra.....	55
Gambar 4.4 Kegiatan Berkemah Bersama Kru AKLaMASI.....	58
Gambar 4.5 Kegiatan Mendaki Gunung AKLaMASI.....	58

Lampiran Surat SK

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan

Lampiran 2 Verbatim

Lampiran 3 Jadwal Kegiatan Penelitian

Lampiran 4 Biodata Peneliti