

## Daftar Isi

<i>Cover</i>	
<b>Persetujuan Tim Pembimbing Skripsi</b>	
<b>Persetujuan Tim Penguji Skripsi</b>	
<b>Berita Acara Ujian Skripsi</b>	
<b>Lembar Pengesahan</b>	
<b>Lembar Pernyataan</b>	
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar dan Lampiran .....</b>	<b>x</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xi</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian .....	12
C. Fokus Penelitian .....	13
D. Rumusan Masalah .....	13
E. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian .....	13
1. Tujuan Penelitian .....	13
2. Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Literatur	
1. Pengertian Strategi .....	15
2. <i>Branding</i> .....	16
3. <i>Public Relation</i> .....	25
4. Batik Bono .....	31
B. Definisi Operasional.....	35
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Penelitian .....	39
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	40
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
D. Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data .....	44

F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	46
G. Teknik Analisis Data.....	47

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

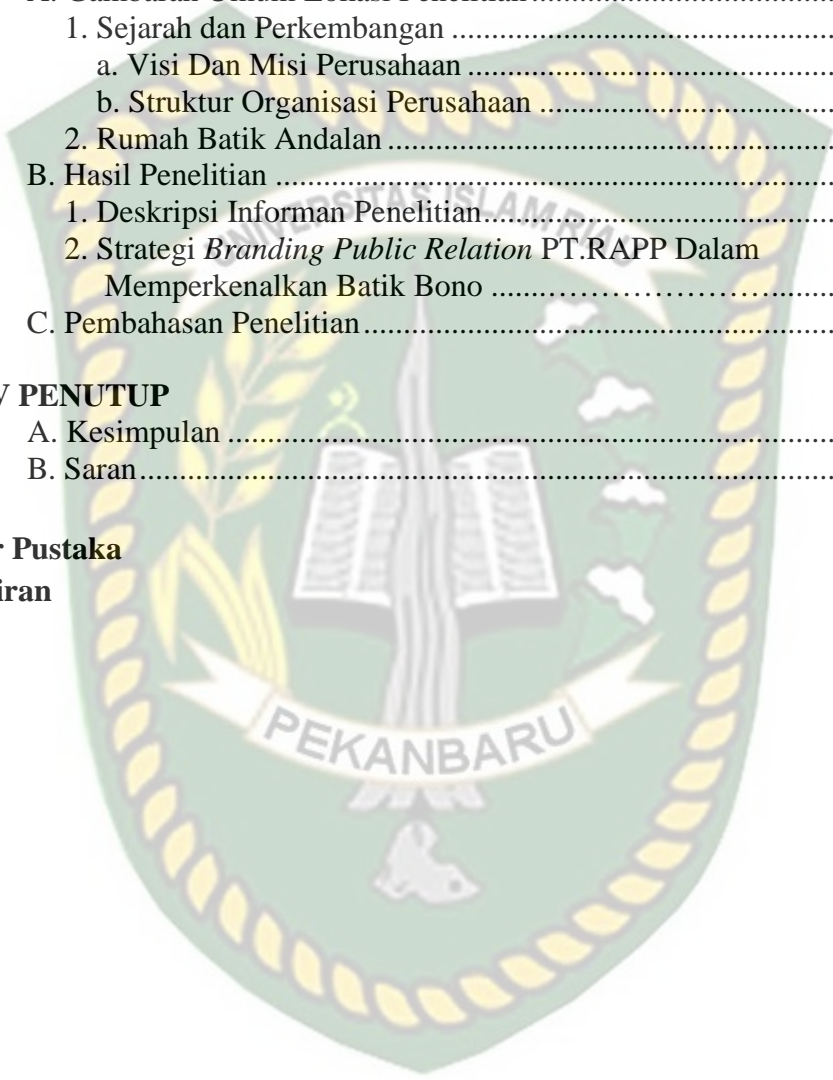
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	50
1. Sejarah dan Perkembangan .....	50
a. Visi Dan Misi Perusahaan .....	52
b. Struktur Organisasi Perusahaan .....	53
2. Rumah Batik Andalan .....	54
B. Hasil Penelitian .....	58
1. Deskripsi Informan Penelitian .....	58
2. Strategi <i>Branding Public Relation</i> PT.RAPP Dalam Memperkenalkan Batik Bono .....	59
C. Pembahasan Penelitian .....	78

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	90
B. Saran.....	92

**Daftar Pustaka**

**Lampiran**



## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	37
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	42



## Daftar Gambar dan Lampiran

### Gambar

Gambar 1.1	Motif Batik Bono Dengan Motif Gelombang Bono .....	9
Gambar 1.2	Motif Batik Bono Dengan Motif Akasia Tabur .....	10
Gambar 3.1	Komponen Analisis Data Model Interaktif .....	48
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT.RAPP .....	54
Gambar 4.2	<i>Workshop</i> Rumah Batik Andalan .....	55
Gambar 4.3	Proses Pencantingan .....	55

### Lampiran

Surat Keterangan Tim Pembimbing	
Surat Izin Riset dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau	
Surat Riset Provinsi Riau	
Surat Izin Melakukan Penelitian	
Lampiran 1	: Daftar Pertanyaan Wawancara
Lampiran 2	: Dokumentasi Saat Proses Wawancara
Lampiran 3	: Dokumentasi Proses Pembuatan Batik
Lampiran 4	: Dokumentasi Hak Cipta Motif Batik
Lampiran 5	: Dokumentasi Pelaksanaan Strategi <i>Branding</i>
Lampiran 6	: Biodata Peneliti