

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirromahmanirrohim,*

Segala puji hanya kepada Allah *Subhanahuwata'ala* atas segala *karunia* dan *hidayah*-Nya yang telah diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Strategi *Branding Public Relation* PT. Riau Andalan *Pulp And Paper* Dalam Memperkenalkan Batik Bono”**. Penulisan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi Universitas Islam Riau. Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, motivasi dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak sebagai berikut:

1. Bapak Dr. Abdul Aziz, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Riau yang telah memberikan izin kepada penulis sehingga penyusunan usulan penelitian ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Muhd. AR Imam Riauan, M.I.Kom Selaku dosen pembimbing I yang banyak memberikan arahan dan saran kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dyah Pithaloka, M.Si selaku dosen pembimbing II yang banyak memberikan arahan dan saran kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.

4. Bapak Muhd. AR Imam Riauan, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Eka Fitri Qurniawati, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.
5. Bapak Eko Hero, M.Soc, Sc, Bapak Harry Setiawan, M.I.Kom, Bapak Yudi Daherman, M.I.Kom, Ibu Cutra Aslinda, M.I.Kom, Ibu Tessa Shasrini, B.Comm, M.Hrd dan seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau yang telah banyak membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti.
6. Seluruh informan baik dari *Manager Corppcomm* Bapak Djarot Handoko, *Digital Media Specialist* Ibu Nenda Pratiwie Soekindra, *Head Empowerment Community Development* Ibu Sundari Berlian, *Community Development Officer* BPPUT Bapak Muhammad Habibi, Ketua Tim Pembatik Ibu siti Nurbaya dan Ibu Neny Triana selaku Anggota Tim Pembatik yang telah memberikan banyak data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian.
7. Terima Kasih untuk sahabat-sahabat terbaik Alfin Amalia Putri, Intan Mahalayati, Ulfa Raudha, Dian Yustika Putri, Amien Rais Isa, Ferry Ardian yang selalu memberi dukungan dan masukan yang berguna bagi peneliti.
8. Seluruh rekan-rekan di Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau periode 2016-2017.
9. Terima kasih untuk Muhammad Ibnu Laksono, Edy Zaputra, Azli Mardius, Erdin Pramudya Juliantara, Anugrah fitra, Popy Nurafni Agustin, Riana Putri, Sofi, Ratna dan seluruh teman-teman angkatan 2014 Fakultas Komunikasi

Universitas Islam Riau yang telah banyak memberikan bantuan, semangat dan motivasi kepada peneliti.

10. Seluruh karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, yang dengan tulus telah melayani segala urusan akademik.

Peneliti telah berusaha dengan maksimal dalam melaksanakan penelitian dan menulis hasil penelitian dalam bentuk skripsi ini. Namun demikian, peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan baik dalam pelaksanaan maupun penulisan hasil penelitian. Oleh sebab itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar menjadi lebih baik di masa yang akan datang. Akhirnya peneliti hanya dapat berdo'a semoga Allah *Subhanahuwata'ala* senantiasa melimpahkan Rahmat, Hidayah dan Inayah-Nya serta membalas kebaikan mereka. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. *Aamiin Yaa Rabbal 'Alamiin.*

Pekanbaru, 7 Juli 2018

**Hendra Dwi Wibowo**