

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ahmadi, Abu. 2002. *Psikologi Sosial*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Artur Asa Berger. 2004, *Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Tiara Wacana. Yogyakarta.
- Cangara Hafied. 2002, *Pengantar Ilmu Komunikasi: edisi kedua*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Darmawan, D. 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. PT. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Dedy Mulyana, 2004. *Ilmu Komunikasi Pengantar*. Remaja Rosda Karya. Bandung.  
\_\_\_\_\_. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana. 1999. *Dinamis Komunikasi*. Remaja Rosda Karya Bandung.
- Engkus Kuswarno, 2009. *Fenomenologi: metode penelitian komunikasi: konsepsi, pedoman, dan contoh lainnya*. Widya Padjadjaran. Bandung.
- Erhans dan Astrid, 2007. *Internet*. Media Kita. Jakarta.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers Kaplan. Jakarta.
- Hamalik, Oemar. 2004. *Proses Belajar Mengajar*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Ida Bagus Wirawan. 2014. *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi Sosial, & Perilaku Sosial)*. Kencana. Jakarta.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Riset Komunikasi*. PT. Kencana Perdana. Jakarta.
- Moelong, lexy j. 2007. *Metode penelitian kualitatif*. Remaja Rosda Karya. Bandung
- Nurudin, Msi. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Akasara Yogyakarta.

Patilima, Hamid. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Sukandar, Rumidi. 2004. *Metodologi Penelitian*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

West, R dan Lynn H.Turner, 2009. *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika. Jakarta.

#### **JURNAL DAN SKRIPSI**

Putri Elza. 2015. *MOTIF MEDIA SOSIAL ASK.FM BAGI PENGGUNA DI KOTA PEKANBARU*.

Nia Ramadhani, 2017. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Pada Akun Instagram @houseofchic)*. Skripsi, Pekanbaru: Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Riau.

Aema Aswiyah. 2016. *Motif dan Interaksi Sosial di Facebook (Studi Deskriptif Kualitatif pada Siswa SMA PGRI Sungguminasa Gowa)*.

Doni Iskandar. 2014. *Studi Fenomenologi Motif Anggota Satuan Resimen Mahasiswa 804 Universitas Negri Surabaya*.

## INTERNET

[https://www.gudangilmukomputer.com/sejarahdan\[erkembanganaplikasisosialme  
diainstagram/](https://www.gudangilmukomputer.com/sejarahdan[erkembanganaplikasisosialme<br/>diainstagram/) (diakses tanggal 29 November 2017)

[tekno.Liputan6.com/read/3052282/5-trik-rahasia-Instagram-Stories-sudah-pernah-coba](https://tekno.Liputan6.com/read/3052282/5-trik-rahasia-Instagram-Stories-sudah-pernah-coba) (diakses tanggal 29 November 2017)

<https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwikqvHCo9LWAhWDgrwKHU1LCjsQFghNMAc&url=http%3A%2F%2Fwww.romelteamedia.com%2F2014%2F04%2Fmedia-sosial-pengertian-> (diakses tanggal 30 November 2017)

<https://pixybay.com/en/instagram-symbol-logo-photo-camera-1581266/> (diakses tanggal 30 November 2017)

[https://www.google.co.id/search?q=logo+instagram&client=ms-androiditecno&prmd=inv&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwilt7Tp2aXUAhVLQI8KHxQEDzEQ\\_AUICSgB&biw=360&bih=559#tbn=isch&q=log  
o++baru+isntagram&imgc=40CpZj5RiZz86M](https://www.google.co.id/search?q=logo+instagram&client=ms-androiditecno&prmd=inv&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwilt7Tp2aXUAhVLQI8KHxQEDzEQ_AUICSgB&biw=360&bih=559#tbn=isch&q=log<br/>o++baru+isntagram&imgc=40CpZj5RiZz86M) (diakses tanggal 30 November 2017)

<https://shaktidarikhwan.wordpress.com/2014/09/29/new-media-definisi-pandangan-manfaat-komponen-aplikasi-dan-menganalisa-serta-menjelaskan-fitur-dari-new-media/> (diakses tanggal 30 November 2017)