

## Abstrak

# FENOMENOLOGI PENGGUNAAN *INSTAGRAM STORIES* BAGI MAHASISWA DI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM RIAU

Halimah Dian Kesuma  
149110126

Media sosial adalah sebuah media *online*, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Dimana *Instagram stories* merupakan sebuah fitur yang memungkinkan pengguna mengirim foto dan video yang akan menghilang setelah 24 jam. Dengan adanya fitur *Instagram stories* yang mengakibatkan para pengguna instagram lebih suka mengunggah kegiatan kesehari-harian mereka di dalam *instagram stories*. Tujuan penelitian ini untuk melihat sejauh mana fenomena penggunaan *instagram stories*. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif melalui metode Fenomenologi Alfred Schutz. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fenomena yang di kelompokkan menjadi 2 motif yaitu *in order to motives* (tindakan di masa yang akan datang, dimana tindakan yang di lakukan oleh seseorang pasti memiliki tujuan yang telah di tetapkan) yang pertama yaitu sebagai media berbagi informasi kegiatan sehari-hari, yang kedua yaitu untuk memotivasi diri sendiri, yang ketiga yaitu untuk memotivasi orang lain. Sedangkan *because motives* (tindakan yang merujuk pada masa lalu. Dimana, tindakan yang dilakukan oleh seseorang pasti memiliki alasan dari masa lalu ketika ia melakukannya) yang pertama yaitu untuk alasan hanya kepuasan atau kesenangan diri, yang kedua yaitu untuk lebih menuangkan ke dunia virtual dibanding dunia nyata.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Metode Fenomenologi, *in order to motives* dan *because motives*

*Abstract*

**PHENOMENOLOGY USE STORIES INSTAGRAM FOR STUDENTS IN  
FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE UNIVERSITY OF ISLAM  
RIAU**

**Halimah Dian Kesuma**

**149110126**

*Social media is an online medium, with its users can easily participate, share, and create content including blogs, social networks, wikis, forums and virtual worlds. Where Instagram stories is a feature that allows users to send photos and videos that will disappear after 24 hours. With the feature Instagram stories that cause the user instagram more like to upload their daily activities in instagram stories. The purpose of this study is to see how far the phenomenon of using instagram stories. This research uses qualitative research approach through Phenomenology Alfred Schutz method. The results of this study indicate that the phenomena are grouped into 2 motives that are in order to motives (action in the future, where the action is done by someone must have goals that have been set) the first is as a medium of sharing information daily activities, day, the second is to motivate oneself, the third is to motivate others. While because motives (actions that refer to the past where the actions of a person must have a reason of the past when he did) the first is for reasons just satisfaction or pleasure, the second is to pour more into the virtual world than the world real.*

**Keywords:** *Social Media, Phenomenology Method, in order to motives and because motives.*