

Abstrak

Pelaksanaan Sosialisasi Objek Wisata Pantai Tenggayun Oleh Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Bengkalis

FATRI
149110003

Skripsi ini mengkaji tentang Pelaksanaan Sosialisasi Objek Wisata Pantai Tenggayun Oleh Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Bengkalis yang menarik untuk diteliti, karena pada saat ini Kabupaten Bengkalis kaya akan keberagaman potensi wisata. Adapun permasalahan dari penelitian ini adalah bagaimana Pelaksanaan Sosialisasi Objek Wisata Pantai Tenggayun Oleh Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Bengkalis dan apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat sosialisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pelaksanaan Sosialisasi Objek Wisata Pantai Tenggayun Oleh Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Bengkalis. Penelitian ini menggunakan beberapa teori yaitu teori komunikasi, sosialisasi, dan pariwisata. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif melalui beberapa tahapan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi yang berkaitan dengan Pelaksanaan Sosialisasi Dinas Kebudayaan, Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Bengkalis. Wawancara dilakukan kepada tiga (3) orang staff Dinas Pariwisata. Penelitian dilakukan di kantor Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Bengkalis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan sosialisasi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga untuk meningkatkan sektor wisata dengan mengadakan seminar dan kegiatan kenduri melayu dipantai tenggayun, sosialisasi dilakukan menggunakan media instagram dan website. Penyediaan fasilitas juga menjadi salah satu yang penting dalam pembangunan di kawasan objek wisata Pantai Tenggayun untuk meningkatkan wisatawan. Ada beberapa faktor pendukung sosialisasi yang dilakukan Dinas Pariwisata yaitu Potensi Sumber Daya Alam yang masih asri, perhatian dari pemerintah Provinsi Riau, dan perhatian dari pemerintah Kabupaten Bengkalis, ada juga faktor penghambat sosialisasi kurangnya minat dan kesadaran masyarakat setempat, rendahnya kunjungan wisatawan sehingga kurangnya motivasi masyarakat, terbatasnya dan kurangnya anggaran.

Kata Kunci: Sosialisasi, Pantai Tenggayun, Objek Wisata

Abstract

Implementation of Tourism Object Socialization Tenggayun By Tourism Department Youth and Sports Bengkalis Regency

FATRI
149110003

This thesis examines the Implementation of Tenggayun Coastal Tourism Object Socialization by the Cultural Tourism Office of Youth and Sports of Bengkalis Regency which is interesting to be studied, because at this time Bengkalis Regency is rich in diversity of tourism potential. The problem of this research is how Implementation of Socialization Tourism Object Coast Tenggayun By Culture Department Tourism Youth and Sports Bengkalis Regency and what are the supporting factors and socialization inhibiting factors. This study aims to find out the Implementation of Tourism Object Socialization Tenggayun By the Department of Tourism Culture Youth and Sports Bengkalis Regency. This research uses several theories of communication theory, socialization, and tourism. This research was conducted by using qualitative descriptive method through several stages of observation, interview and documentation relating to the Implementation of Socialization of the Department of Culture, Tourism Youth and Sports Bengkalis Regency. Interview conducted to three (3) staff of Tourism Office. The research was conducted at the Office of Tourism, Culture, Youth and Sports of Bengkalis Regency. The results showed that the implementation of the Socialization of Tourism Culture Youth and Sports to improve the tourism sector by holding seminars and activities meluri festivities beaches tenggayun, socialization done using media instagram and website. Provision of facilities also become one of the important in development in the area of Tenggayun Coast tourist attraction to increase tourists. There are several factors that support socialization made by Tourism Department that is Natural Resource Potency which is still beautiful, attention from government of Riau Province, and attention from government of Bengkalis Regency, there are also inhibiting factor of socialization of lack of interest and awareness of local people, low of tourist visit so that lack of motivation , limited and lack of budget.

Keywords: Socialization, Tenggayun Beach, Tourist Attraction