

Abstrak

Konstruksi Citra Diri (*Self Image*) Remaja Tentang Makna Cantik Melalui Kegiatan *Selfie* (*Self Potrait*) Di *Instagram*

FATMAWATI
149110058

Masa remaja merupakan masa mencari jati dirinya, dan mereka masih belum mampu menguasai dan memfungsikan secara maksimal fungsi fisik maupun psikisnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konstruksi citra diri (*self image*) remaja tentang makna cantik melalui *selfie* (*self portrait*) di *Instagram*. Untuk mengetahui citra diri yang dibangun oleh remaja tentang makna cantik melalui kegiatan *selfie* di *Instagram* peneliti menggunakan teori interaksi simbolik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, karena metode ini dapat menggambarkan, menjelaskan dan membangun hubungan dari kategori-kategori dan data yang ditemukan. Dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive. Informan dalam penelitian ini adalah enam remaja yang gemar *selfie* dan enam sebagai informan tambahan untuk memperkuat pernyataan informan utama. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan peneliti yaitu teknik deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan pikiran (*mind*) informan memaknai cantik berdasarkan kecantikan luar (*outer beauty*), berdasarkan diri (*self*) informan membentuk citra diri negatif, kurangnya tingkat kepercayaan diri, dan berdasarkan masyarakat (*society*) informan memiliki tingkat obsesi yang tinggi dalam melakukan foto *selfie*.

Kata Kunci: Konstruksi Citra Diri, Makna Cantik, *Selfie*, *Instagram*

Abstract

Construction Of Teen Self Image About Beautiful Meaning Through Self Portrait Activity In Instagram

**FATMAWATI
149110058**

Adolescence is the time to seek their identity, and they are still not able to master and function maximally physical and psychological functions, this study aims to find out the construction of teen self image about the meaning of beautiful through self image in Instagram. To know the self image in the wake up by teenagers about the meaning of beauty through the activities of self portrait in Instagram, research using the theory of symbolic interaction. This research using qualitative methods, because this method can describe, explain, and build relationships of categories and data found in this study are six teenagers who like self portrait and six as additional informants to strengthen this research using informants. To strengthen this research using observation techniques, interviews and documentation. Analytical techniques used by researchers are based on the thoughts of informants interpreted beautiful based on outer beauty based on self, informants form a negative self image, lack of from a negative self image, lack of confidence, and asikan community, informants have a high level of obsession in doing self portrait.

Keywords: Construction Self Image, Beautiful Meaning, Self Portrait, Instagram