

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dkk. 2009. *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar Edisi Revisi*. SimbiosisRekatama Media: Bandung.
- Barnard, Malcolm. 2009. *Fashion sebagai Komunikasi: Cara mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Ekasari, Hana Melita. 2009. *Belajar Bahasa Korea Untuk Pemula: Tata Bahasa Praktis dan Percakapan penting sehari-hari /GAR*. Gara Ilmu, DIV: Yogyakarta.
- Gerungan, W. A. 2004. *Psikologi Sosial*. Refika Aditama: Bandung.
- Ibrahim, Idy Subandy. 1996. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Koeswara, E. 1989. *Motivasi; Teori dan Penelitiannya*. Angkasa: Bandung.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Predana Media Group: Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- McQuail, Dennis. 1994. *Teori Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Erlangga: Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sardiman, A.M. 2006. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sendjaja, Djuarsa, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada; Jakarta.
- Sobur, Alex. 2011. *Psikologi Umum*. Pustaka Setia: Bandung.
- Soekanto, Soerjono. 2010. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Rajawali Pers; Jakarta.
- Supratiknya, Dr. A. 1987. *Mengenal Perilaku Abnormal*. Kanisius: Yogyakarta

Widayatun, Tri Rusmi. 2009. *Ilmu Perilaku*. Sagung Seto: Jakarta.

Skripsi:

Fauzan, Syawal. “Motivasi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Dalam Penggunaan Media Sosial Path”. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta, 2015.

Atisomya, Clara Soca. “Motivasi Mahasiswa Menjadi Jurnalis Dalam Rubrik Swara Kampus Di Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat”. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya, Yogyakarta, 2012.

Bancin, Imelda. “Motivasi Konsumsi Terhadap Tayangan *Reality Show* Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasinya”. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara, Medan, 2009.

Internet:

Smaradhipa, Galih. Bertutur dengan Tulisan diposting dari situs www.wismasastra.com (akses 12 Oktober 2016).

Stiawan, Yasin. Perkembangan Bahasa diposting dari situs www.wismasastra.com (akses 12 Oktober 2016).