

ABSTRAK
EDY ZAPUTRA
149110072

Ada penipuan yang di alami oleh *driver Go-jek* di Indonesia, kasus penipuan ini terkait pesan antar makanan. *Driver* yang sampai tertipu dengan jumlah metari yang kecil hingga ke paling besar. Dari kasus yang terjadi di kalangan Gojek saat ini. Peneliti mengambil sampel di salah satu basecamp posko *Go-jek* di Kota Pekanbaru yaitu Banten Nusantara. Dari hasil penelitian, peneliti menyimpulkan berbagai opini *driver Go-jek* yang mengatakan bahwa yang melakukan penipuan tidak hanya dari kalangan masyarakat biasa tetapi dari sesama *driver Go-jek* juga melakukan hal ini, karena meningkatnya saingan antar sesama driver. Serta adanya aplikasi tambahan maps yang digunakan oleh *driver* untuk mempermudah mendapatkan orderan sehingga daya saing antara driver akan semakin sulit. *Driver* kehilangan uang juga akan mendapatkan penilaian performa yang buruk dari PT.*Go-jek* Indonesia. *Driver* yang berupaya menghindari dengan mengambil sikap lebih teliti dari memilih customer, serta mengkonfirmasi kembali bagi customer yang memesan barang kepada mereka. *Driver* mengharapkan agar PT.*Go-Jek* dapat lebih kooperatif lagi dalam menghadapi driver yang menjadi korban penipuan. Sehingga tidak langsung menurut kan performa mereka. Oleh karna itu opini yang ditemukan hasil penelitian mengarah ke opini negatif dimana opini negatif yang di dapat merupakan hasil dari sikap *driver go-jek* yang tidak senang adanya penipuan dalam antar pesan makanan terlebih pelaku dari penipuan tersebut dari driver gojek itu sendiri yang dilandasi beberapa faktor dari kecemburuan sosial, faktor persaingan bekerja sebagai driver dilihat dari jumlah driver gojek yang sudah banyak mencapai ribuan dan faktor ekonomi. Harapan dari *driver Go-Jek* kepada PT.*Go-Jek* Indonesia untuk dapat meninjau lanjut kasus penipuan dan cari pelakunya agar pelaku penipuan menjadi jera dan juga di berhentikan sebagai *driver Go-jek*. Memperkuat akun dalam pembuatan email costumer yang tidak valid menjadi valid serta mau mendengarkan driver ketika ada nya adu banding dengan pihak di kantor gojek jika adanya permasalahan terkait adanya penipuan dalam jasa antar pesan makanan.

Kata Kunci : Gojek, Opini, Penipuan

ABSTRACT
EDY ZAPUTRA
149110072

There is a fraud experienced by Go-Jek drivers in Indonesia, this fraud case related to food delivery. Drivers who are fooled by the small number of metaries to the greatest. From the case of Gojek today. The researcher took samples in one of Go-Jek's postal basecamps in Pekanbaru City, Banten Nusantara. From the results of the study, the researcher concludes the various opinions of Go-jek drivers who say that those who commit fraud are not only from ordinary people but from fellow drivers Go-jek also do this, because the increasing rival among fellow drivers. And the additional application maps used by drivers to facilitate get the orderan so that the competitiveness between drivers will be difficult. Drivers lose money will also get a poor performance rating from PT.Go-jek Indonesia. Drivers who try to avoid by taking a more precise stance of choosing customers, and re-confirm for customers who order goods to them. Driver expects that PT.Go-Jek can be more coorperative again in the face of drivers who are victims of fraud. So not directly according to their performance. Because of that opinion, the result of the research leads to negative opinion where negative opinion can be the result of the attitude of go-jek driver who is not happy with fraud in between food messages, especially the perpetrator of the fraud from the driver of the project itself based on several factors social jealousy, competitiveness factors work as drivers seen from the number of drivers that have reached many thousands and economic factors. Hopes from Go-Jek driver to PT.Go-Jek Indonesia to be able to follow up the fraud case and find the culprit so that the perpetrators of fraud become deterrent and also in the stop as the driver Go-jek. Strengthening accounts in invalid costumer email creation becomes valid and listening to drivers when there is an appeal to the party at the office if there is any problem related to the fraud in services between food messages.

Keywords: Doomsday, Opinion, Fraud