

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arwani. 2003. *Komunikasi Dalam Keperawatan*. Buku Kedokteran EGC: Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): pemasaran dan Brand Destinasi*. Prenadamedia Group: Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Prenada media Group: Jakarta
- Damanik, Janiaton dan Weber F Helmut. 2006. *Perencanaan Eko Wisata di terjemahkan oleh: Dr. A Taufiq. IR*. Andi Yogyakarta: Yogyakarta.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kennedy, Jhon E & R. Darmawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication: taktik & strategi*. PT. Bhuana Ilmu Komputer: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Kriyantoro, Rakhmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana: Jakarta.
- Kuswarno, Engkus. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi: Etnografi Komunikasi*. Widya Padjajaran: Bandung.
- Liliweri Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana: Jakarta.
- Mukhtar, 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Referensi: Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Nasution, S. 2003. *Metode Naturalistik Kualitatif*. Tarsito: Bandung.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Praktik*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Rian, Nugroho. 2004. *Komunikasi Pemerintahan*. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Santoso, Edi. 2010. *Teori Komunikasi*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- SP, Siagian. 2002. *Organisasi Kepemimpinan dan Prilaku Administrasi*. Gunung Agung: Jakarta.
- Sugiono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta: Bandung

Terence A. Shimp.2004. *Dasar-DasarPemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1*. PT Indeks: Jakarta.

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Andi: Yogyakarta.

Yoeti, Oka A. 2007. *Industri Pariwisata dan peluang Kesempatan Kerja Jakarta: PT Perca*.

Yoeti, Oka A.1996.*Pemasaran Pariwisata*. Angkasa. Bandung

Referensi Jurnal:

Bahriansyah, adhim. 2015. *Strategi komunikasi pemasaran dinas pariwisata, kebudayaan, pemuda dan olahraga dalam upaya mengembangkan pariwisata dikabupaten situbondo*. Fisipol Unmuh Jember

Ratnasari, Yusniar.2016.Dwi. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Jepara Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pantai Tirta Samudra (Studi Kasus Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pantai Tirta Samudra Di Jepara)*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Riyadi, Tari. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Disbudpar Dalam Mempromosikan Kota Surakarta Sebagai Kota Budaya Dan Pariwisata (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Pemasaran Disbudpar Dalam Mempromosikan Kota Surakarta Sebagai Kota Budaya dan Pariwisata)*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Skripsi:

Sariyanti, Ratna. 2015. *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Objek Wisata Pulau Bawah Di Kabupaten Kepulauan Anambas*. Jurusan Humas Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau Pekanbaru.

Elvionita, Trinovella. 2015. *Strategi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Mempromosikan Wisata Tambang Kota Sawahlunto Provinsi Sumatera Barat*. Jurusan Humas Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau Pekanbaru.

Sumber lain:

Dokumen Draft Laporan Akhir Penyusunan Naskah Akademik Dan Ranperda Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah (Ripparda) Kabupaten Indragiri Hulu. Tahun 2016.



Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau