

DAFTAR ISI

Cover	
Persetujuan Tim Pembimbing	
Surat pernyataan	
Halaman Persembahan.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	Vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar Dan Lampiran.....	x
Abstrak.....	xi
<i>Abstract</i>	xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	12
C. Fokus Penelitian	13
D. Rumusan Masalah.....	13
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian <i>Literatur</i>	15
1. Komunikasi	15
2. Komunikasi Pemasaran.....	19
3. Elemen-elemen <i>marketing mix</i>	23
4. Tujuan Komunikasi Pemasaran	25
5. Konsep Pariwisata.....	26
6. Komunikasi Pemasaran Pariwisata.....	28
7. Dinas Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Indragiri Hulu	30
B. Defenisi Operasional	34
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	36

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian.....	40
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	41
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
D. Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan.....	46
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	48
G. Teknik Analisis Data	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	53
---	----

B. Hasil Penelitian.....	68
C. Pembahasan	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	94

**Daftar Pustaka
Lampiran**





Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau