

Daftar Pustaka

Buku :

- Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta : Bandung
- Angipora Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta: Jakarta
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi kedua, Cetakan Pertama*. Prenada Media: Jakarta
- Effendy. 2007. *Humas membangun citra dengan komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya offset: Bandung
- Griffith, Andrew. 2002. *101 Ways to Really Satisfy your Costumers*. PT. Bhuana Ilmu Populer: Jakarta
- Kartjaya, Hermawan. 2009. *Brand Operation*. PT. Esensi Eirlangga Group: Bandung
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana: Jakarta
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication–Taktik dan Strategi*. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia): Jakarta
- Hafied Cangara. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada: Kelapa Gading, Jakarta
- Saladin, Djasalim. 2003. *Manajemen Pemasaran Analisis, perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian*. Bnadung: Linda karya
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Moleong. Lexy. J. 2005. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung
- Winardi. 2003. *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Kencana Prenada Media Group

Internet :

<http://library.upnvj.ac.id/pdf/2s1komunikasi/206612098/sk206612098.pdf>

<http://www.dokterbisnis.net/2010/02/24/10-tujuan-utama-strategi-promosi-penjualan-produk-bagian-1/>

http://repository.uin-suska.ac.id/1680/1/2012_2012361MEN.pdf

Jurnal :

Nur, Ayu Ahari. 2012. *Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Wanita di Group Blackberry Messenger Terhadap Minat Beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanudin*. <http://eprints.upnjatim.ac.id/4466/1/file1.pdf>. Di akses pada pukul 20:49 tanggal 20 november 2016.

Silaiman. 2012. *Pengaruh Bauran Promosi (Promotional Mix) terhadap Peningkatan Penjualan Pada Shopie Martin Bussines Centre Rina Sari Dewi Pekanbaru*. Universitas Sultan Syarif Kasim Riau. Di akses pada pukul 20:49 tanggal 20 november 2016.