

DAFTAR ISI

Halaman

<i>Cover</i>	
Persetujuan Tim Pembimbing Skripsi	
Persetujuan Tim Penguji Skripsi	
Berita Acara Ujian Skripsi	
Lembaran Pengesahan	
Lembaran Pernyataan	
Persembahan	ii
Motto	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar dan Lampiran	ix
Abstrak.....	x
Abstract.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	6
C. Fokus Penelitian	7
D. Rumusan Masalah Penelitian	7
E. Tujuan dan Manfaat Masalah Penelitian	7
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	
A. Kajian Literatur	9
1. Komunikasi.....	9
2. Fungsi Komunikasi.....	10
3. Perencanaan Strategi Komunikasi.....	11
4. Kerangka Penyusunan Komunikasi Pemasaran	11
5. Komunikasi Strategi	11
6. Program Promosi	12
7. Promotion Mix.....	15
8. Penjualan	16
9. Promosi Penjualan	16
10. Pelanggan	18
B. Definisi Operasional	18
C. Peneliti Terdahulu Yang Relevan.....	19

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan Penelitian	21
	B. Subjek dan Objek Penelitian	22
	1. Subjek Penelitian	22
	2. Objek Penelitian	22
	C. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
	1. Lokasi Penelitian	23
	2. Waktu Penelitian	23
	D. Sumber Data	23
	1. Data Primer	23
	2. Data Sekunder	24
	E. Teknik Pengumpulan Data	24
	1. Penelitian Kepustakaan	24
	2. Penelitian Lapangan	25
	F. Teknik Keabsahan Data	26
	G. Teknik Analisis Data	28
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Penelitian	30
	B. Hasil Penelitian	41
	C. Pembahasan	56
BAB IV	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	65
	B. Saran	67
	Daftar Pustaka	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Tabel Penjualan Perlengkapan	3
1.2 Tabel Grafik Data Penjualan	4
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu yang Relevan	19



DAFTAR GAMBAR DAN LAMPIRAN

Gambar	Halaman
4.1 Gambar Logo Spectra	30
4.2 Gambar Bagan Struktur.....	33

Lampiran

Lampiran
Surat SK Pembimbing
Lampiran 1
Riwayat Peneliti

