

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|------------|
| <i>Cover</i> | |
| Persetujuan Tim Pembimbing | |
| Lembar Pertanyaan | |
| Halaman Persembahan..... | ii |
| Halaman Motto | iii |
| Kata Pengantar | iv |
| Daftar Isi | vi |
| Daftar Tabel..... | vii |
| Daftar Lampiran | ix |
| Abstrak..... | xi |
| Abstract | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. LatarBelakang Masalah Penelitian | 1 |
| B. Identifikasi Masalah Penelitian..... | 6 |
| C. Fokus Penelitian | 7 |
| D. Rumusan Masalah..... | 7 |
| E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1. Tujuan Penelitian | 7 |
| 2. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| a. Manfaat Praktis..... | 8 |
| b. Manfaat Akademisi | 8 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Kajian Literatur | 9 |
| 1. Konsep Public Relations | 9 |

| | |
|---|----|
| a. Defenisi Public Relations | 9 |
| b. Peran Public Relation | 10 |
| c. Tugas Public Relations | 12 |
| d. Fungsi Public Relations..... | 14 |
| e. Tujuan Public Relations | 15 |
| 2. Konsep Implementasi..... | 16 |
| 3. Konsep Corporate Sosial Responsibility..... | 18 |
| a. Corporate Sosial Responsibility Goal | 21 |
| b. Corporate Sosial Issue | 21 |
| c. Corporate Relation Program..... | 22 |
| 4. Konsep Masyarakat..... | 22 |
| B. Depinisi Operasional..... | 25 |
| 1. Peran..... | 25 |
| 2. Public Relations..... | 25 |
| 3. Corporate Sosial Responsibility..... | 25 |
| C. Kajian Terdahulu..... | 26 |
| BAB III METODELOGI PENELITIAN | |
| A. Pendekatan Penelitian | 28 |
| B. Subjek dan Objek Penelitian..... | 28 |
| C. Lokasi dan Waktu Penelitian | 29 |
| D. Sumber Data..... | 31 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 31 |
| F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 33 |
| G. Teknik Analisis Data..... | 34 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 36 |
| 1. Penjelasan tentang Kecamatan Koto Kampar Hulu Kabupaten Kampar..... | 36 |
| 2. Sejarah Singkat PT. Padasa Enam Utama..... | 37 |
| 3. Visi dan Misi PT. Padasa Enam Utama | 38 |

| | |
|---|----|
| 4. Tugas PR Perusahaan PT. Padasa Enam Utama | 38 |
| 5. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab | 39 |
| 6. Jam Kerja..... | 42 |
| B. Hasil Penelitian | 44 |
| 1. Peran Public Relations dalam Implementasi CSR | 44 |
| a. Penyusunan dan Pelaksanaan program CSR..... | 45 |
| b. Strategi CSR..... | 47 |
| c. Aksi Komunikasi dalam CSR | 48 |
| d. Faktor Penghambat Humas dalam Peran CSR..... | 49 |
| 2. Implementasi CSR dalam Peran Humas atau Public Relations | 50 |
| a. Komunikasi..... | 50 |
| b. Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat Peranan Humas dalam pelaksanaan program CSR | 52 |
| C. Pembahasan Penelitian..... | 57 |
| 1. Peran Public Relations dalam implementasi CSR PT. Padasa Enam Utama | 57 |
| 2. Faktor Pendukung dan Penghambat Peran PR dalam implementasi CSR di PT. Padasa Enam Utama | 64 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 67 |
| B. Saran | 68 |

Daftar Pustaka

Lampiran