

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikumWr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat beriring salam diucapkan untuk junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW, karena jasa beliau kita bias menikmati zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Skripsi Peneliti yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* PT. NIAGA NUSA ABADI (*CLAS MILD*) DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN DI KOTA PEKANBARU”** ini disusun sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana starta satu (1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. Abdul Aziz, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau dan selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan, sumbangan pemikiran, koreksi, serta petunjuk untuk menyelesaikan skripsi ini, terimakasih kepada bapak atas semua ilmu yang diberikan.
2. Muhd. AR Imam Riauan, M.I.Kom selaku pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan saran serta sumbangan pemikiran yang baik dalam penulisan skripsi ini, terimakasih kepada ibu atas semua ilmu yang diberikan.

3. Staf Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan dalam menunjang kesempurnaan skripsi ini.
4. Terimakasih juga untuk teman-teman seperjuangan yang telah memberi semangat peneliti. Terimakasih untuk kalian semua.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi dapat memberikan sesuatu yang bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Pekanbaru, 04 April 2018
Penulis

Agung Prayogi