

Daftar Pustaka

Buku:

- Alwi Audy, Mirza. (2004). *Foto Jurnalistik Metode Memotret dan Mengirim Foto Ke Media*. Bumi Aksara. Jakarta
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi Teori, Pradigma Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Prenada Media Group. Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana (1981). *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Mandar Maju. Bandung.
- Mulyana, Deddy .(2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Noviani, Ratna. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Pustaka Pelajar: Jakarta
- Panuti, Sudjiman dan Van Zoest Aart. (1996). *Serba-serbi Semiotik*. PT Karya Nusantara. Jakarta
- Patmono, SK. (1996). *Teknik Jurnalistik Tuntunan Praktis Untuk Menjadi Wartawan*. PT BPK Gunung Mulia: Jakarta
- Sobur, Alex. (2006). *Semiotika komunikasi*. Rosdakarya: Bandung
- Sugiarto, Atok. (2011). *Foto Biografi Kartono Riyaldi: Pendobrak Fotografi Jurnalistik Indonesia Modern*. Kompas. Jakarta
- Sugiyono. (2012). *Memahami penelitian kualitatif*. Alfabeta : Bandung
- Suharsimi, Arikunto. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Ed Revisi VI. PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Sunardi, St. (2002). *Semiotika Negativa*. Kanak: Yogyakarta
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Wijaya, Taufan. (2011). *Foto Jurnalistik*. CV. Sahabat: Jakarta.

Skripsi:

Azizah, Iklima Fath. (2015) *Representasi Nilai-Nilai KeIslaman Dalam Film 99 Cahaya Di Langit Eropa*. Universitas Islam Bandung. Bandung

Fauziah Nurul Fandini. (2014). *Pengadaan Surat Kabar Bagi Anggota Dewan Sebagai Pembuat Kebijakan Publik Pada Perpustakaan Dpr Ri*. Universitas Islam Negeri syarif Hidayatullah. Jakarta

Irawati. (2008) *Ramadhan di Mata masyarakat marginal Studi: Komunitas Pemulung di Jl. Bulak II Kelurahan Kedaung Ciputat-Tangerang*. Universitas Islam Negeri syarif Hidayatullah. Jakarta

Lazulmi IsyeNaisi. (2014). *Makna Bencana Dalam Foto Jurnalistik (Analisis Semiotika Foto Terhadap Karya Kemal Jufri Pada Pameran Aftermath: Indonesia In Midst Of Catastrophes Tahun 2012)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta

Maldo.(2017). *Representasi Nilai Islam Pada Iklan Bni Syariah “Hasanah Titik” (Study Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure*. Universitas Islam Riau. Pekanbaru

Rahma, Nurul Faradilla. (2014). *Nilai Budaya Dalam Foto Jurnalistik” (Analisis Semiotik Foto Headline Di Surat Kabar Harian Kompas Edisi Ramadan 1434 H./2013 M)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta

Jurnal:

Darmawan, Ferry. *Jurnalistik Foto di Era Digital: Antara Teknologi dan Etika*. Mediator, Vol.6 No.1 Juni 2005

Deliyanti, Farida dan Fuad Erdansyah.(2008). *Analisis Foto Jurnalistik Pada Harian Analisa Ditinjau Dari Aspek Estetika*. Jurusan Pendidikan Seni Rupa. Unimed

Fitriadi, Firmaneka.(2010).*Foto jurnalistik bencana alam gempa bumi (Studi analisis semiotic foto-Foto jurnalistik tentang bencana alam gempa bumi sumatera*

Barat Di Harian Kompas edisi 2 Oktober sampai 9 Oktober 2009). Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Hakito, Bimo.(2016).*Pesan Moral Ditengah Perilaku Masyarakat Urban: Analisis Semiotika Film “Jakarta Maghrib” Karya Salman Aristo*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta

Nuswantara, JakaPriyo.(2014). *Pesan Sosial Dalam Foto Jurnalistik (Analisis Semiotika Dalam Buku ‘Jakarta Estetika Banal’, Bab I, Iii, V, Dan Vii)*.The Messenger, Volume Vi, Nomor 1, Edisi Januari

Suryadi, *Representasi Citra Perempuan Dalam Foto jurnalistik (Analisis Semiotika Foto “Headline” Di Harian Tribun Medan)*

Tridiatno, Agus. *Masalah-Masalah Moral Masyarakat di Surat Kabar Studi Kasus terhadap Halaman “Kasus” di Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat*. Jurnal komunikasi Volume 3, Nomor 2, Desember 2005: 161-174

Internet:

<https://almanhaj.or.id/2267-pengertian-ibadah-dalam-islam.html>

<https://almanhaj.or.id/2267-pengertian-ibadah-dalam-islam.html>

¹ <https://almanhaj.or.id/2267-.pengertian-dan-ruang-lingkup-akhlak.html>