

Abstrak

REPRESENTASI NILAI ISLAM DALAM FOTO JURNALISTIK (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Foto Jurnalistikdi Surat Kabar Harian Riau PosEdisi Ramadhan 1438 H)

AgungPratama
149110034

Foto Jurnalistik atau foto berita merupakan salah satu media penyampai pesan melalui bentuk visual yang juga sebagai kombinasi dari kata dan gambar yang menghasilkan satu kesatuan komunikasi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif. Adapun subjek penelitian adalah foto jurnalistik pada surat kabar harian Riau Pos edisi ramadhan 1438 H. Selama edisi Ramadhan 2017 terdapat 22 foto bertemakan ramadhan yang terdiri dari : 4 foto ziarah kemakam, 5 foto tadarus Al-Quran, 2 foto razia tempat hiburan malam,7 foto menyantuni anak yatim piatu. 2 foto halalbihalal, 2 foto berdoa bersama, Dari enam kategori foto di atas diambil 1 foto sebagai perwakilan dari setiap kategori. Maka terpilih 6 foto yang mewakili untuk menjadi subjek dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan analisis semiotika, yaitu semiotika Charles sanders peirce yang mengacu terhadap teori *triangle meaning* yang terdiri atas *sign, object, interpretan*, agar bisa memahami Representasi nilai Islam yang terkandung di dalam foto jurnalistik pada surat kabar harian Riau Pos edisi Ramadhan 1438 H. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui representasi nilai Islam yang terdapat pada foto jurnalistik surat kabar harian Riau Pos edisi Ramadhan 1438 H. Hasil dari penelitian ini adalah representasi nilai-nilai Islam yang terdiri dari nilai akidah, nilai ibadah dan nilai akhlak yang terdapat dalam foto jurnalistik pada surat kabar harian Riau Pos edisi Ramadhan 1438 H.

Kata kunci : Representasi nilai islam, foto jurnalistik, semiotika

Abstract

REPRESENTATION OF ISLAMIC VALUES IN PHOTOJOURNALISM
(Analysis Of Semiotics Charles Sanders Peirce On Photojournalism In Daily Newspaper Riau Pos Ramadhan Edition 1438 H)

AgungPratama
149110034

Photo Journalism or news photo is one of the media messenger through the visual form as well as a combination of words and images that produce a single communications. This research is done by using qualitative method. The subject of the research is a journalistic photo on the daily newspaper riau pos edition ramadhan 1438 H. During the edition of Ramadhan 2017 there are 22 ramadhan themed photos consisting of: 4 photos of grave pilgrimage, 5 photos of Tadarus Al-Quran, 2 photos of night entertainment raids, 7 photos sponsors an orphans. 2 photos halal bihalal, 2 photos pray together, From the six categories of photos above is taken 1 photo as a representative of each category. Then selected 6 representative images to be the subject in this study. This research uses semiotic analysis, which is semiotic of Charles sanders peirce which refers to triangle meaning theory which consists of sign, object, interpretan, in order to understand the representation of Islamic values contained in photojournalism in daily newspaper of riau pos edition of Ramadhan 1438 H. The purpose of this research to know the representation of Islamic values that can be on photo journalistic daily newspaper Riau Pos Ramadhan edition 1438 H. The conclusion of this study is the representation of Islamic values which consists of the values of creeds, values of worship and value morals contained in photojournalism on the daily newspaper Riau Pos Ramadhan edition 1438 H.

Keywords: *Islamic Value Representation, photo journalism, semiotic.*