

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tempat dan waktu penelitian

Tempat penelitian berlokasi Di Desa Batong Patani Selatan Thailand.

Sedangkan waktu penelitian ini di mulai dari April, May, June, sampai July.

NO	Uraian	April				May				June				July					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Persiapan Penelitian	x	x																
2	Pengumpulan Data			x															
3	Pengolahan Data				x	x	x	x	x										
4	Analisis Data									x	x	x	x						
5	Penulisan Laporan															x	x	x	x

B. Subjek dan Objek penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah orang tua dalam membina keimanan anak dalam keluarga di desa batong patani selatan thailand. Adapun yang menjadi objek penelitian ini adalah peranan orang tua dalam membina keimanan anak dalam keluarga Di Desa Batong Patani Selatan Thailand.

C. Populasi dan sampel

- a. Populasi dalam penelitian ini adalah orang tua yang berada di dalam keluarga Di Desa Batong Patani Selatan Thailand yang berjumlah 120 orang.

- b. Sampel dalam penelitian ini adalah 50% dari populasi yang ada yaitu 60 orang.
- c. Dalam penelitian kali ini Di Desa Batong Patani Selatan Thailand. Terbag empat Kanpong : pohon temesu, blukahilir, muba, tayong.

C. Teknik pengumpulan data

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian ini yang di gunakan teknik sebagai berikut :

1. Data primer

Dalam penelitian ini untuk mendapatkan data primer digunakan teknik sebagai berikut :

Angket, yaitu pengumlan data dengan memuat daftar pertanyaan yang nantinya diwajib oleh orang tua..

- #### 2. Data skunder, yaitu data yang akan diperoleh dari kantordesa yang berkenaan dengan jumlah penduduk, dan demografif lainnya ataupun dari berbagai literature lainnya.

Sedangkan yang prioritas sumber dalamn penelitian ini adalah :

- a. Kantor desa
- b. Tokoh agama, masyarakat, dan orang tua anak de desa tersebut
- c. Buku-buku literatur yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.

D. Teknik pengolahan dan penyajian data

1. Teknik pengolahan data sebagai berikut :

a. Editing (penyunting)

Yaitu data yang dikumpulkan mengenai pengertian yang di maksud dengan cara mengoleksi adakah terdapat kekeliruan dalam pengisian dengan tujuan untuk memperoleh data yang tepat dan akurat.

b. Coding (pengkodean)

Yaitu dengan cara memberikan tanda, kode, symbol terhadap data-data yang dikatagorikan sama.

c. Tabulating (pentabulasian)

Yaitu jawaban-jawaban yang serupa dikelompokkan dengan cara yang ditelita dan dijumlahkan berapa banyak peristiwa, gejala, item, termasuk kedalam kategori, kemudian dijadikan dalam bentuk table yang dipersentasekan.

1. Teknik penyajian data sebagai berikut:

Dalam penelitian ini ditetapkan penyajian data dengan penilaian dalam kategori yaitu baik, cukup, kurang baik, tidak baik, dengan memakai persentase hasil sebagai berikut :

Data kualitatif adalah data yang di gambarkan dalam bentuk kata-kata atau kalimat terpisahkan menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan.

Sedangkan data kuantitatif adalah diperoleh angka-angka hasil perhitungan atau pengukuran.

Data yang di kumpulkan dan dipisahkan menurut kelompok kemudian dianalisis dengan teknik deskriptif kuantitatif dalam mengukur persentase sebagai berikut:

- a. Dikatakan baik tanggung jawab orang tua apabila persentasenya 76-100%
- b. Dikatakan cukup/sedang tanggung jawab orang tua apabila persentasenya 56-75%
- c. Dikatakan kurang tanggung jawab orang tua apabila persentasenya 40-59%
- d. Dikatakan tidak bertanggung jawab orang tua apabila persentasenya kurang dari 40% (Suharsimi Arikonto,1993: Tety Armizar:2009 :31).

Sesuai dengan penelitian yang tergolong ke dalam kategori deskriptif dengan persentase yaitu:

Apabila datanya terkumpul di klasifikasikan menjadi dua kelompok data yaitu data kualitatif dan kuantitatif. Kualitatif merupakan data yang menggambarkan melalui data-data sedangkan kuantitatif yaitu data yang digambarkan dengan angka, diperoleh dengan cara dijumlahkan. Disbanding dengan jumlah yang diharapkan diperoleh dengan persentase.

Rumus :

$$P = \frac{F}{N} \times 100 \%$$

P : Angka yang dicari persentasenya

Keterangan : P = persentase

F = Frekuensi

N = Jumlah responden (Anas Sudjono.2004:40).

