




METODE PENELITIAN

MANAJEMEN SYARIAH



PROF. HAMDY AGUSTIN

007-658-119-0

METODE PENELITIAN MANAJEMEN SYARIAH

Hak Cipta ©2026 pada Penulis
Hak Terbit pada Penerbit Erlangga



Penulis:
Prof. Dr. Hamdi Agustin, SE.MM. CRP

Editor:
Adi Maulana
Bima Basudewo

Buku ini diset dan dilay-out menggunakan font Minion Pro

Desain Sampul:
Yudi Nur Riyadi

Setting & Lay-out: Tim Setter Perti

Percetakan:  **GELORA AKSARA PRATAMA** 

28 27 26 3 2 1

Dilarang keras mengutip, menjiplak, memperbanyak, atau memfotokopi
baik sebagian atau seluruh isi buku ini serta memperjualbelikannya
tanpa mendapat izin tertulis dari Penerbit Erlangga.

©HAK CIPTA DILINDUNGI OLEH UNDANG-UNDANG

Daftar Isi

KATA PENGANTAR DAFTAR ISI

BAB 1 ILMU PENGETAHUAN DAN PENELITIAN

- A. Ilmu Pengetahuan dalam Perspektif Islam
 - B. Penelitian Dalam perspektif Islam
 - C. Etika Hasil Penelitian
 - D. Kode Etik Publikasi Jurnal
-

BAB 2 METODE PENELITIAN MANAJEMEN SYARIAH BERDASARKAN TEORI HAMDI

- A. Pendahuluan
 - B. Metode Penelitian Manajemen Syariah berdasarkan Teori Hamdi
 1. Fondasi: Akidah berdasarkan Al-Qur'an dan Hadis
 2. Mentalitas Peneliti bidang Manajemen: Sifat Rasulullah SAW
 3. Syariat
 4. Hasil Penelitian bermanfaat untuk maslahat dan akhirat
-

BAB 3 MACAM-MACAM PENELITIAN

- A. Dasar Alquran
 - B. Jenis-jenis Penelitian
 1. Penelitian Berdasarkan Tujuan
 2. Penelitian Berdasarkan Jenis Data
 3. Jenis Penelitian Berdasarkan Tempat
 4. Jenis Penelitian Berdasarkan Fungsi
 5. Penelitian Berdasarkan Metode
-

BAB 4 PENDEKATAN METODE KUANTITATIF, KUALITATIF DAN PENELITIAN CAMPURAN (*MIX METHODS*)

- A. Dasar Alquran
 - B. Perbandingan metode kuantitatif dan kualitatif manajemen keuangan syariah
 - C. Ciri-ciri Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif
 - D. Kapan Metode Kuantitatif dan Kualitatif digunakan
 - E. Tahapan-Tahapan Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif
 - F. Pandangan Yang Salah Tentang Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif
 - G. Metode Campuran (Mix Methods)
-

BAB 5 MASALAH PENELITIAN

- A. Dasar Al-Qur'an
- B. Proses Perumusan Masalah
- C. Deskripsi Rumusan Masalah

BAB 6 NOVELTY PENELITIAN

- A. Dasar Al-Qur'an
- B. Cara Menemukan Novelty
- C. Tipe Prinsip Kebaruan (Novelty)
- D. Contoh Novelty Penelitian

BAB 7 KERANGKA TEORITIK DAN HIPOTESIS

- A. Dasar Al-Qur'an
- B. Makna dan Arti Penting Kajian Pustaka dan Landasan Teori
- C. Sumber-sumber Penyusunan Kajian Pustaka dan Landasan Teori
- D. Teknik Menyusun Kajian Pustaka dan Landasan Teori
- E. Penelusuran Teori
- F. Definisi Hipotesis
- G. Merumuskan Hipotesis
- H. Menguji Hipotesis
- I. Ciri-Ciri Hipotesis yang Baik

BAB 8 TEKNIK PENGUMPULAN DATA

- A. Dasar Al-Qur'an
- B. Metode Pengumpulan Data
 - 1. Observasi
 - 2. Wawancara
 - 3. Kuesioner
 - 4. *Focus Group Discussion*

BAB 9 PEMILIHAN SAMPEL PENELITIAN

- A. Dasar Al-Qur'an
- B. Alasan Pengambilan Sampel
- C. Teknik Pengambilan sampel
- D. Rumus dan Jumlah Pengambilan Sampel

BAB 10 VARIABEL PENELITIAN

- A. Dasar Al-Qur'an
- B. Jenis-Jenis Variabel Penelitian
- C. Operasional Variabel
- D. Skala Pengukuran dalam Penelitian

BAB 11 PENGOLAHAN DATA

- A. Dasar Al-Qur'an
- B. Pengolahan Data Penelitian Kuantitatif
- C. Pengolahan Data Penelitian Kualitatif
- D. Perangkat Lunak Pengolahan Data
- E. Statistika Nonparametrik

BAB 12 TEKNIK PENULISAN ARTIKEL ILMIAH

- A. Dasar Al-Qur'an
- B. Jenis-Jenis Karya Tulis Ilmiah
- C. Sistematika Penyajian Laporan
- D. Tips dan Tahap Langkah-Langkah Membuat karya tulis ilmiah
- E. Cara Menulis Artikel Ilmiah yang Baik dan Benar

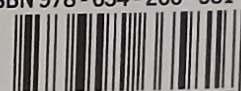
METODE PENELITIAN MANAJEMEN SYARIAH

Buku *Metode Penelitian Manajemen Syariah* hadir sebagai referensi bagi mahasiswa, dosen, peneliti, dan masyarakat akademik dalam memahami metodologi penelitian, khususnya di bidang manajemen syariah. Buku ini disusun secara sederhana, sistematis, dan lugas untuk membantu pembaca memahami konsep-konsep dasar penelitian, khususnya dalam penyusunan skripsi, tesis, dan disertasi.

Disajikan dalam 12 bab, buku ini membahas hakikat penelitian manajemen syariah, pendekatan dan jenis penelitian, teknik pengumpulan dan analisis data, penyusunan kerangka berpikir dan hipotesis, hingga penulisan proposal dan laporan penelitian. Keunggulan buku ini terletak pada penggunaan landasan Al-Qur'an dan hadis dalam setiap pembahasan, pengenalan Teori Hamdi sebagai pendekatan dalam penelitian manajemen syariah, serta pembahasan tentang *novelty* atau kebaruan penelitian sebagai unsur penting dalam karya ilmiah.

Buku ini diharapkan dapat menjadi sumber rujukan yang bermanfaat bagi pembaca yang ingin memahami dan menerapkan metode penelitian dalam kajian manajemen syariah.


PENERBIT ERLANGGA
Kami Melayani Ilmu Pengetahuan
Jl. H. Baping Raya No. 100
Ciracas, Jakarta 13740
erlangga.co.id

007 - 658 - 119 - 0
ISBN 978 - 634 - 266 - 581 - 7

9 786342 665817