

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Buku :

- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT. Al-Fabeta, Bandung.
- Azis, M. Amin, 2010, *Pedoman Pendirian BMT*, Pinbuk Press, Jakarta.
- Buchori, Nur. S., 2009, *Koperasi Syariah*, Kelompok Masmedia Buana Pustaka, Sidoarjo.
- Departemen Agama RI, 2010, *Al-Qur'an Karim Terjemahan Kementerian Agama*, PT. Sahmal Nour, Surabaya.
- Djazuli. A., 2012, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Hermawan, Agus, 2013, *Strategi Pemasaran Produk dan Jasa*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Hertanto, Widodo, at al., 2009, *Panduan Praktis Operasional BMT*, Mizan, Jakarta.
- Kasmir, 2012, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, PBF Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kertajaya, Hermawan, et. al, 2010, *Markplus On Strategy*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kertajaya. Hermawan dan Syakir Sula, 2006, *Syariah Marketing*, PT. Mizan Pustaka, Bandung.
- Kotler P. dan, Armstrong. G., 2006, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih Bahasa : Alexander Sindoro, Edisi Kesembilan, Jilid Pertama, PT. Index, Jakarta.
- Lubis, Suhrawardi K., 2010, *Hukum Ekonomi Islam*, Sinar Grafika Offset, Cet. I, Jakarta.
- Thoha, Miftah, 2012, *Perilaku Organisasi Konsep dan Aplikasinya*, PT. Rajawali Pers., Jakarta.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, 2013, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Edisi II, PT. Bumi Aksara, Jakarta.

Muflih, Muhammad, 2006, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Nadrattuzaman, Muhammad, 2006, *Lembaga Bisnis Syariah*, Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah (PKES), Jakarta.

Redaksi, 2010, *Kamus Internasional Populer*, CV. Karya Anda, Surabaya.

Rianto, M. Nur, 2010, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, PT. Alfabeta, Bandung.

Riduwan, 2010, *Dasar-Dasar Statistika*, PT. Alfabeta, Bandung.

Ridwan, Muhammad, 2006, *Manajemen Baitul Maal wat-Tamwil (BMT)*, UII Press. Cet.V, Yogyakarta.

Sanusi, Anwar, 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Selemba Empat, Jakarta

Sunyoto, Danang, 2011, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, PT. Buku Seru CAPS, Yogyakarta

Teguh, Muhammad, 2010, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Tim Penyusun, 2010, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, Kementerian Pendidikan Nasional, Jakarta.

Skripsi :

Muntolib, Asnal, 2010, *Implementasi Syariah Marketing Serta Pengaruhnya Terhadap Citra Pegadaian Syariah cabang Pekanbaru*, Skripsi, UIN, Pekanbaru.

Dolarosa, Ifra Aldia, 2014, *Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pembiayaan pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Pekanbaru*, Skripsi, UIN, Pekanbaru.