

KATA PENGANTAR

Pertama dan utama sekali penulis mengucapkan rasa syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufiq dan hidayah-Nya kepada penulis, terutama dalam penyelesaian perkuliahan di Fakultas Agama Islam (FAI) Universitas Islam Riau (UIR) Pekanbaru. Berkat karunia dan hidayah-Nya pula penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau Pekanbaru.

Sholawat beserta salam semoga tetap tercurah bagi Nabi Muhammad SAW, dan selaku ummat Islam semoga kita mampu menjalankan setiap sunnah Rasul termasuk sunnah dalam bidang pengembangan ekonomi Ummat berdasarkan Syariah Islam sebagaimana yang telah dicontohkannya beserta para sahabat, tabi'it dan tabi'in.

Penulis memilih judul ini dikarenakan ingin mengetahui bagaimana Penerapan Karakteristik *Marketing* Syariah dapat mempengaruhi Minat Nasabah pada Produk Tabungan di BMT Al-Amin Pekanbaru. Karena dari penelitian sebelumnya penulis ketahui bahwa implementasi karakteristik marketing syariah berpengaruh signifikan terhadap Citra Pengadaian Cabang Pekanbaru. Pada sisi lain diketahui pula bahwa karakteristik marketing syariah juga berpengaruh secara simultan terhadap peningkatan pembiayaan di Bank Syariah Mandiri Pekanbaru.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis telah berupaya semaksimal mungkin dengan kemampuan yang penulis miliki dan berkat bimbingan yang sangat baik dari para pembimbing. Namun penulis menyadari dengan kelemahan yang penulis miliki sehingga Skripsi ini sesungguhnya jauh dari kesempurnaan. Namun akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Penerapan Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Peningkatan Minat Nasabah Produk Tabungan di BMT Al-Amin Pekanbaru”**

Dalam penulisan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan baik secara moril maupun materiil, untuk itu pada kesempatan yang berbahagia ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. H. Syafrinaldi, SH., M.CL. Selaku Rektor UIR Pekanbaru serta seluruh staf.
2. Bapak Dr. Zulkifli, MM., ME.Sy., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau Pekanbaru.
3. Bapak Boy Syamsul Bakhri, SE., M.Sc.,Ak., selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam UIR Pekanbaru.
4. Bapak Dr. H. Muhammad Ali Noer, MA., selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini
5. Ibu Lolyta Permata, SE., MM., selaku pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dan pikirannya dengan penuh kesabaran untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Hj. Nurmala, S.Ag., Bapak Dallek, M.H., Bapak Ali Wardana, ME.Sy. Saudara Yoni dan Azizul Fauzi selaku karyawan dan badan Pengelola

Koperasi Syariah BMT Al-Amin Pekanbaru yang telah banyak memberikan kesempatan dan informasi yang dibutuhkan dalam pengumpulan data penelitian.

7. Bapak dan Ibu Dosen di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau Pekanbaru, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan.
8. Semua pegawai Tata Usaha di Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau Pekanbaru yang dalam hal ini banyak membantu dalam menyelesaikan segala urusan administrasi.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu, semoga segala bantuannya dan jasanya dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlipat ganda, dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan kepada pembaca sekalian.

Pekanbaru, Oktober 2018

Penulis,

NOVA MELASARI