

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Ascarya, 2007, *Akad dan Produk Bank Syariah*, PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Anwar, Sanusi, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Ali Zainuddin, 2008, *Hukum Perbankan Syariah*, Sinar Grafika. Jakarta.
- Buchari, Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Djaali, 2009, *Psikologi Pendidikan*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Ismail, 2010, *Akuntansi Bank*, Prenamedia Group. Jakarta.
- Ifham Sholihin Ahmad, 2008, *Ekonomi Syariah*, PT Kharisma Putra Utama. Jakarta.
- Kementerian Agama Islam *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, 2005, Toha Putra, Semarang.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2009, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- M. Nur Rianto Ali Arif Euis Amalia, , 2010, *Teori Mikro Ekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Ma'ruf ,Arif, 2007, *Prospek Cerah Perbankan Syariah*, Jakarta Selatan. _____, 2008, *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, 2011, Alfabeta. Yogyakarta.
- Philip, Kotler, 2008, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Airlangga, Jakarta.
- R. Wayne, Mondy, 2008, *Manajemen SDM Jilid 1*. Alfabeta, Bandung.
- Rizal, Yaya, dkk, 2009, *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*, Salemba Empat, Jakarta.

Slameto, 2010, *Belajar dan Faktor-Faktor Mempengaruhinya*, Rineka Cipta, Jakarta._____, 2008, *Manajemen Bank Syariah*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

Tjipto, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Andriani, 2008, *Pemasaran Strategik*, Andi Offset, Yogyakarta.

SumberJurnal

Asep, Rozali.2011. Prinsip Mengenal Nasabah Dalam Praktik Perbankan, *Jurna Wawasan Hukum*, vol 24.

Christian, Selang. 2013. “Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah”. *Jurnal Nominal*. Vol. 1

Rina, Rachmawati. 2011. “ Peranan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan”. *Jurnal Nominal*. Vol 2. No. 73

Redaksi Tim, Oktober 2015, *Jurnal Keilmuan Keislaman Al-Hikmah*.Vol.12, No.2.

Yursi. 2012.“Analisis Faktor Penentu Jadi Nasabah Pada Bank Syariah” .Vol 1. No. 2

Yayat, Suharyat. Yayat. 2009. “Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia”. Vol 1.No. 3.

Sumber Skripsi

Chrisna Very, Yudhiartha, 2012, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Cabang Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen)*, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Imam, Jalaluddin, 2013, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di BRI Syariah Cabang Cirebon*, *Skripsi*, Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Septika Novita, Dewi, 2017, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agen Bergabung Dengan PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Riau Agency Pekanbaru*, *Skripsi*, Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau.



Dokumen ini adalah Arsip Milik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau