

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT BERGABUNG DI ISLAMIC BANK OF THAILAND CABANG PROVINSI YALA

Sobree Aleesamoh
NPM: 142310173

Negara Thailand merupakan Islam minoritas yang sudah memperkenalkan perbankan yang berbasis di mulai pada tahun 1998 dan diresmikan pada bulan Oktober 2002 dinamakan Islamic Bank of Thailand. Islamic Bank of Thailand tersebut merupakan lembaga keuangan milik negara dibawah kuasa Departemen Keuangan Thailand dan operasional perbankan dalam menjalankan fungsinya diatur dibawah Undang-Undang Bank Islam Thailand Act BE 2545. Gagasan pembentukan perbankan syari'ah di Thailand untuk memenuhi kebutuhan umat Islam khususnya di 3 (tiga) provinsi perbatasan selatan yaitu Pattani, Yala, dan Narathiwat. Dengan itu, tanggapan atau sikap masyarakat muslim selatan Thailand terhadap Islamic Bank of Thailand cukup beragam, baik mengenai pelayanannya, kemudahan untuk memperoleh akses pendanaan, maupun mengenai produk yang ditawarkan. Permasalahan penelitian dalam skripsi ini adalah bagaimana faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bergabung di Islamic Bank of Thailand cabang Provinsi Yala terhadap keberadaan Islamic Bank of Thailand cabang provinsi Yala dan bagaimana factor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bergabung di Islamic Bank of Thailand cabang Provinsi Yala terhadap pelayanan Islamic Bank of Thailand cabang provinsi Yala. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang bersifat kausalitas. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan angket, dan dokumentasi. Hasil penelitian adalah bahwa sumbangan pengaruh independen (kebudayaan, social, pribadi, psikologi, pelayanan, bauran pemasaran jasa dan keunggulan bank) terhadap variabel dependen sebesar 52,2% sedangkan sisanya sebesar 47,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini seperti faktor persepsi nasabah, faktor tingkat keuntungan atau nisbah bagi hasil membuktikan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bergabung di Islamic Bank of Thailand cabang Provinsi Yala adalah "netral" dengan angka persentase 41%-60%.