

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah termasuk jenis penelitian Deskriptif. Yaitu desain penelitian yang disusun dalam rangka memberikan gambaran secara sistematis tentang informasi ilmiah yang berasal dari subjek atau objek penelitian. (Sanusi, 2011:13).

B. Tempat Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan dikantor IZI Riau yang beralamat di Jalan Paus kota Pekanbaru. Waktu pelaksanaan penelitian telah terlaksana kurang lebih selama 4 bulan terhitung sejak bulan maret sampai dengan bulan juni 2018.

Tabel 5: Jadwal Penelitian Persepsi Muzakki dan Penerapan Zakat Profesi di Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Riau

No	Jenis Kegiatan	Bulan															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan	■	■	■	■												
2	Pengumpulan Data					■	■	■	■								
3	Pengolahan Analisis Data									■	■	■	■				
4	Penulisan Laporan													■	■	■	■

Sumber: Data olahan 2018

C. Subjek Dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian ini adalah muzakki yang membayar zakat profesi di Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Riau dan pimpinan Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Riau.
2. Objek penelitian ini adalah persepsi muzakki yang membayar zakat profesi dan penerapan zakat profesi di Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Riau.

D. Populasi Dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah seluruh kumpulan elemen yang menunjukkan ciri-ciri tertentu yang dapat digunakan untuk membuat kesimpulan. Jadi, kumpulan elemen itu menunjukkan jumlah, sedangkan ciri-ciri tertentu menunjukkan karakteristik dari kumpulan itu. (Sanusi, 2011:87)

Populasi dalam penelitian ini adalah muzakki yang membayar zakat profesi di Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Riau dan pimpinan Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Riau.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang diambil sebagai sumber data dan dapat mewakili seluruh populasi.

Sampel adalah bagian yang mewakili karakteristik populasi tersebut. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan *Sampel Random Sampling*. Artinya setiap anggota dari populasi memiliki kesempatan dan peluang yang sama untuk dipilih sebagai sampel.

Dalam menentukan ukuran sampel, slovin memasukkan unsur kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditoleransi. (Sanusi, 2011: 101). Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{277}{1 + 277 (10\%)^2}$$

$$n = 73,4748 = 73 \text{ orang}$$

Keterangan : n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Toleransi Ketidak Telitian (Dalam Persen)

Jadi, dalam penelitian ini ukuran sampelnya adalah sebanyak 73 orang.

E. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

Menjelaskan bahwa ada dua jenis sumber data yaitu data Primer dan data Sekunder. Data primer adalah data yang pertama kali dicatat dan dikumpulkan oleh peneliti, sedangkan data Sekunder adalah data data yang sudah tersedia dan dikumpulkan oleh pihak lain. (Sanusi, 2011: 104). Sumber data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Data Premier yaitu data yang diperoleh peneliti dari sumber asli. Dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menanyakan langsung kepada muzakki

yang membayar zakat profesi di Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Riau seperti melakukan wawancara dan menyebar angket.

- b. Data Sekunder yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung seperti jurnal, buku-buku dan dokumen atau catatan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan alat-alat ukur yang diperlukan dalam melaksanakan penelitian. (Alma,2014: 72). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- a. Angket (*Kuesioner*)

Merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab (Sugiyono, 2013: 142). Pernyataan tertulis yang diajukan kepada responden dan cara menjawabnya juga dilakukan dengan cara tertulis. Pernyataan yang dirancang untuk mengetahui persepsi muzakki mencapai 20 item dengan memberikan pernyataan positif. Pengukuran variabel dilakukan dengan menggunakan skala lima alternatif (Skala Likert). Setiap variabel diberikan skor nilai sebagai berikut:

Sangat Setuju (SS) : Skor 5

Setuju (S) : Skor 4

Netral (N) : Skor 3

Tidak Setuju (TS) : Skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : Skor 1

b. Wawancara (*Interview*)

Merupakan teknik pengumpulan data yang menggunakan pertanyaan secara lisan atau tertulis kepada subjek penelitian. Pada saat berbicara peneliti dapat berhadapan langsung dengan responden atau bila hal itu tidak mungkin dilakukan, juga bisa melalui alat komunikasi misalnya pesawat telepon.

(Sanusi, 2011: 105)

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Pengolahan Data

Data yang telah dikumpulkan melalui Wawancara dan Angket, selanjutnya disajikan secara sistematis sehingga mudah dibaca oleh orang lain. Pengolahan data dalam penelitian kualitatif dilakukan setelah data terhimpun dan telah dapat gambaran yang menyeluruh tentang objek penelitian. Pada penelitian kualitatif pengolahan data secara umum dilaksanakan dengan sebagai berikut:

a. Penyuntingan (*editing*)

Semua data yang telah dikumpulkan diadakan pemeriksaan apakah terdapat kekeliruan data yang lengkap atau tidak palsu. Dalam teknis ini penulis mengadakan pemeriksaan terhadap data-data yang sudah terkumpul kemudian dikelompokkan yang mana-mana data yang sesuai dengan penulis dengan

tujuan mengetahui data tersebut asli atau tidak, sesuai dengan penelitian atau tidak. (Dairi, 2012:78)

b. Pengkodean (*coding*)

Memberikan tanda dengan tujuan untuk mengetahui mana data yang sama atau tidak. Proses ini adalah dimana penulis memberikan kode atau tanda terhadap data yang sudah terkumpul dan yang sudah dicek kesesuaiannya dengan judul penelitian. (Dairi, 2012: 80)

c. Pembeberan (*tabulating*)

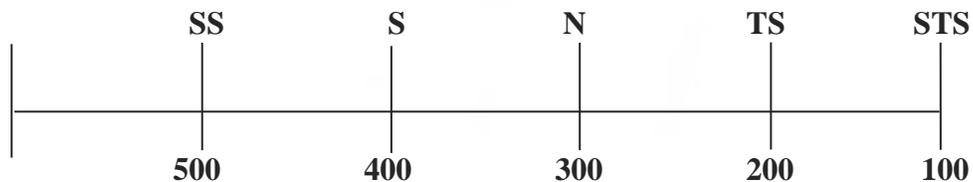
Menyusun hasil dari angket tentang penelitian dimaksud, dan dituangkan dalam bentuk tabel. (Dairi, 2012:80)

2. Teknik Analisis Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode statistik deskriptif yaitu statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang terkumpul sebagaimana adanya.

Dari responden yang selanjutnya akan dibandingkan dengan skor ideal. dan disajikan secara kontinum dalam gambar 2 sebagai berikut.

Gambar 2: Gambar Kontinum Skor Ideal (Kriterium)



Sumber :(Sugiyono,2013: 95)