

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KERANGKA TEORITIS	
A. Pemasaran	12
1. Pengertian.....	12
2. Tujuan Pemasaran	14
3. Tingkatan Pemasaran	15
B. Bauran Pemasaran.....	15
1. Pengertian Bauran Pemasaran.....	15
2. Unsur-unsur Bauran Pemasaran.....	17
C. Konsep Pemasaran Syariah.....	26
1. Pengertian Pemasaran Syariah	26
2. Nilai-nilai Pemasaran Syariah	28

3. Landasan Hukum Pemasaran	29
4. Karakteristik Pemasaran Syariah	30
5. Perbandingan Pemasaran Syariah dan Pemasaran Konvensional....	32
D. Pengertian dan Karakteristik dan klasifikasi Jasa.....	35
1. Pengertian Jasa.....	35
2. Karakteristik dan Klasifikasi Jasa.....	36
3. Kualitas Jasa.....	38
4. Dimensi Kualitas Jasa.....	41
E. Umrah.....	42
1. Pengertian Umrah.....	42
2. Kedudukan Umrah dalam Islam.....	43
3. Hukum Umrah.....	43
4. Syarat-syarat Wajib Umrah.....	45
5. Rukun-rukun Umrah.....	46
6. Berbagai Miqat Al-Ihram.....	49
7. Macam-macam Umrah.....	51
F. Tinjauan Penelitian Relevan	53
G. Variabel Penelitian	54
H. Konsep Operasional	55
I. Kerangka Konseptual	56
J. Hipotesis.....	56

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	57
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	57
C. Populasi dan Sampel	58
1. Populasi.....	58
2. Sampel.....	58
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	59
1. Sumber Data.....	59
2. Teknik Pengumpulan Data.....	59
E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	60
1. Teknik Pengolahan Data.....	60
2. Teknik Analisis Data.....	61
F. Uji Instrumen	61
1. Uji Validitas	62
2. Uji Reliabilitas	62
G. Uji Hipotesis.....	62
1. Persamaan Analisis Regresi Sederhana	62
2. Uji-t (Parsial).....	63
3. Koefisien Korelasi.....	63
4. Koefisien Determinasi.....	64

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	65
1. Sejarah Singkat PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru	65
2. Visi, Misi, Motto	67

3. Produk-produk PT. Muhibbah Mulia Wisata	
Pekanbaru	68
4. Keistimewaan dari produk PT. Muhibbah Mulia Wisata	
Pekanbaru.....	68
5. Struktur Organisasi.....	70
B. Deskripsi Data	74
1. Identitas Responden	74
2. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan Jumlah Jamaah Umrah Pada PT. Muhibbah Wisata Pekanbaru.....	76
C. Analisis Data	76
1. Uji Validitas	80
2. Uji Reliabilitas	82
3. Analisis Regresi Sederhana	84
4. Uji-t (Uji Parsial).....	85
5. Koefisien Korelasi	86
6. Koefisien Determinasi	87
D. Pembahasan	87

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	89

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Daftar Nama Travel Untuk Haji Khusus di Riau.....	2
Tabel 2: Daftar Nama Travel Untuk Umroh di Riau	3
Tabel 3: Data Perkembangan Jumlah Jamaah Umroh Tahun 2014-2016.....	6
Tabel 4: Konsep Operasional	55
Tabel 5: Jadwal Kegiatan Penelitian	57
Tabel 6: Alternatif Pilih Jawaban Angket	61
Tabel 7: Interpretasi Koefisien Korelasi	64
Tabel 8: Jenis Kelamin Responden PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru.....	74
Tabel 9: Usia Responden PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru.....	75
Tabel 10: Pendidikan Responden PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru.....	75
Tabel 11: Pekerjaan Responden PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru	76
Tabel 12: Penghasilan Responden PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru	76
Tabel 13: Rekapitulasi Angket Bauran Pemasaran.....	77
Tabel 14: Rekapitulasi Angket Peningkatan Jumlah Jamaah Umroh	78
Tabel 15: Hasil Uji Validitas.....	80
Tabel 16: Hasil Uji Reliabilitas.....	82
Tabel 17: Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	84
Tabel 18: Hasil Perhitungan Uji- <i>t</i> (Uji Parsial).....	85
Tabel 19: Hasil Koefisien Korelasi	86
Tabel 20: Hasil Koefisien Determinasi	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kerangka Konseptual 56

Gambar 2: Struktur Organisasi PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru 71



Dokumen ini adalah Arsip Milik :
Perpustakaan Universitas Islam Riau

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Keterangan Penetapan Dosen Pembimbing dari FAI UIR

Lampiran 2: Permohonan Riset/Penelitian

Lampiran 3: Keterangan Penelitian dari perusahaan

Lampiran 4: Angket Responden

Lampiran 5: Tabulasi Responden

Lampiran 6: Hasil Output *SPSS Versi 17 For Windows*

Lampiran 7: Dokumentasi Penelitian

