

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Buku-buku

- Al-Qur'an dan Terjemahannya, 2013, Cipta Bagus Segara, Bekasi.
- A, Karim, Adiwarmam, 2011, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Ali, Mohammad, dan Mohammad, Asrori, 2015, *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Amalia, 2012, *Potret Pendidikan Ekonomi Islam di Indonesia*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Djaali, 2012, *Psikologi Pendidikan*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Ginting, Hartimbul, F. Nembah, 2011, *Manajemen Pemasaran*, CV Yrama Widya, Bandung.
- Hadis, Abdul, dan Nurhayati, 2010 *Psikologi Dalam Pendidikan*, Alfabeta Bandung.
- Hamzah, 2014, *Teori Motivasi dan Pengukurannya*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Hasbullah, 2006, *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*, PT Grafindo Persada, Jakarta.
- Hermawan, Agus, 2012, *Komunikasi Pemasaran*, PT Gelora Aksara Pertama, Jakarta.
- Ismail, 2011, *Perbankan Syariah*, Kencana Perdana Media Group, Jakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2008, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, 2008, *Bauran Pemasaran*, PT Gelora Aksara Pertama Jakarta.
- Muhammad, 2008, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Nata, Abuddin dan Fauzan, 2005, *Pendidikan Dalam Perspektif Hadits*, UIN Jakarta Press, Jakarta.

- Setiadi, J. Nugroho, 2013, *Prilaku Konsumen*, Kharisma Prima Utama, Jakarta.
- Pidarta, Made, 2013, *Landasan Kependidikan Stimulasi Ilmu Pendidikan Bercorak Indonesia*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Riduwan, dan Akdon, 2013, *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*, Alfabeta, Bandung.
- Riduwan, dan Sunarto, 2007, *Pengantar Statistika*, Alfabeta, Jakarta.
- Riduwan, 2014, *Dasar-Dasar Statistika*, Alfabeta, Bandung.
- Rianto, Al Arif, M. Nur 2012, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Alfabeta, Bandung.
- Sanusi, Anwar, 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Syah, Muhibbin, 2010, *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Slameto, 2010, *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (MixedMethods)*, Alfabeta, Bandung.
- Soemitro, Andri, 2009, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, Pernada Media Group, Jakarta.
- Sumitro, Warkum, 2004, *Asas-Asal Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait Takaful, dan Pasar Modal Syariah di Indonesia*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Dokumentasi

Data Statistik Perbankan Syariah, 2018 Data Books Indonesia, Jakarta.

Data Dampak Riba dalam Perekonomian Negara, 2018 Data BI, Jakarta.

Jurnal

Basuki, Udiyo, 2017, *Dinamika Bank Syariah Dalam Peraturan Ekonomi dan Hukum Di Indonesia*. Vol. 9 No. II. Hlm. 293 – 294.

Hadiyati, Fitria dan Endang, Ahmad, Yani, 2015, *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. II, No. 1. Hlm. 105.

Nugroho, Eddy, Rosalendro, 2014, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran Di Indonesia*, Jurnal Pasti Vol. X. No. 2. Hlm 177-191.

Skripsi

Maqfirah, 2016, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Kuliah Pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau*.

Nurhidayah, 2016, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Memilih SD Sains Tahfiz Islamic Center Madinatul Ulum Siak Sri Indrapura* .

Media Massa Cetak

Ar-Razi, Fakhrudin, *Gana Islamika Mozaik Peradapan Islam*, 2017, Enksiplodia, hal. 14.

Sheren, Kamila, Fahmi, *Manajemen Perbankan Konvensional dan Syariah*, 2015, Wikipedia, Hal. 4.