

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT SISWA/SISWI MEMILIH JURUSAN PERBANKAN SYARIAH DI SMK IT AL-IZHAR SCHOOL PEKANBARU

AYU RAHMAWATI
142310008

Penelitian ini dilatar belakangi oleh terjadinya peningkatan setiap tahunnya jumlah siswa/siswi memilih Jurusan Perbankan Syariah di SMK IT Al-Izhar School Pekanbaru. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah faktor apa sajakah yang mempengaruhi minat siswa/siswi memilih Jurusan Perbankan Syariah di SMK IT Al-Izhar School Pekanbaru dan faktor apa yang paling dominan mempengaruhinya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat siswa/siswi memilih Jurusan Perbankan Syariah di SMK IT Al-Izhar School Pekanbaru. Kerangka teori dalam penelitian ini untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat siswa/siswi yaitu faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis, faktor intelegensi, faktor kebutuhan, dan faktor bauran promosi. Jenis penelitian yang digunakan adalah desain kausalitas. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Populasi pada tahun 2018 dengan sampel sebanyak 73 orang. Teknik dalam pengambilan sampel digunakan dengan cara simple random sampling, sedangkan teknik pengumpulan data digunakan dengan menyebar angket. Untuk menganalisis data digunakan analisis kuantitatif. Dalam menganalisis data kuantitatif digunakan regresi linier berganda dimana proses perhitungannya menggunakan komputer SPSS for 23.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keenam faktor yang mempengaruhi minat siswa/siswi memilih Jurusan Perbankan Syariah di SMK IT Al-Izhar School Pekanbaru adalah faktor sosial dengan nilai -1.348, faktor pribadi sebesar 1.127, faktor psikologis sebesar -0.322, faktor intelegensi sebesar 0.191, faktor kebutuhan sebesar 4.148, dan faktor bauran promosi sebesar 3.319. jika dilihat dari nilai uji simultan sebesar 8.981. Dari keenam variabel bebas, faktor yang paling dominan mempengaruhi minat siswa/siswi SMK IT Al-Izhar School Pekanbaru adalah faktor kebutuhan (X5) yang dapat dilihat dari nilai uji parsial sebesar 4.148. tingkat signifikan sebesar 0.05 dimana nilai (Sig) sebesar $0.000 < 0.05$

Kata kunci : Minat, Siswa/Siswi, Perbankan Syariah, faktor sosial(X1), faktor pribadi(X2), faktor psikologis(X3), faktor intelegensi(X4), faktor kebutuhan(X5), dan bauran promosi(X6).

ABSTRACT

FACTORS THAT AFFECT THE INTERESTS OF STUDENTS TO CHOOSE OF ISLAMIC BANKING DEPARTMENT IN SMK IT AL-IZHAR SCHOOL PEKANBARU

AYU RAHMAWATI

142310008

This research is motivated by an increase in the number of students each year choosing the Islamic Banking Department in SMK IT Al-Izhar School Pekanbaru. The formulation of the problem in this study is what factors influence students interest in choosing the Islamic Banking Department in SMK IT Al-Izhar School Pekanbaru and what factors most influence it. The purpose of this study was to determine the factors that influence students interest in choosing the Islamic Banking Department in SMK IT Al-Izhar School Pekanbaru. The theoretical framework in this study is to find out factors that influence student interest, namely social factors, personal factors, psychological factors, intelligence factors, needs factors, and promotion mix factors. The type of research used is the design of causality. The type of data used in this study are primary data and secondary data. The population in 2018 with a sample of 73 people. The technique in sampling is used by simple random sampling, while data collection techniques are used by distributing questionnaires. To analyze data, used is quantitative analysis. In analyzing quantitative data multiple linear regression is used the calculation process the SPSS for 23.0. The results of the study show that the factors that influence students choose the Islamic Banking Department in SMK IT Al-Izhar School Pekanbaru is a social factor with a value of -1.348, a personal factor of 1.127, a psychological factor of -0.322, an intelligence factor of 0.191, a need factor of 4.148, and a promotion mix factor of 3.319. if seen from the simultaneous test value of 8.981. Of the six independent variables, the most dominant factor affecting the interest of students of Al-Izhar School Pekanbaru Vocational High School is the need factor (X5) which can be seen from the partial test value of 4,148. significant level of 0.05 where the value (Sig) is 0.000 < 0.05.

Keywords: Interest, Students, Islamic Banking, social factors (X1), personal factors (X2), psychological factors (X3), intelligence factors (X4), need factors (X5), and promotion mix (X6).