

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT. GO-JEK Indonesia bermula tahun 2010 didirikan oleh Nadiem Makarim sebagai perusahaan transportasi rodu dua melalui panggilan telepon, GO-JEK kii telah tumbuh menjadi *on-demand mobile* platform dan aplikasi terdepan yang menyediakan berbgai layanan mulai dari transportasi, logistic, pembayaran, layan-antar makanan, dan berbagai layanan *on-demand* lainnya.

GO-JEK adalah sebuah perusahaan teknologi berjiwa sosial yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan pekerja diberbagai sektor informal di Indonesia. GO-JEK bermitra dengan para pengendara ojek yang berpengalaman. Kegiatan GO-JEK bertumpu pada 3 nilai pokok: kecepatan, inovasi, dan dampak sosial.

Para *driver* GO-JEK mengatakan bahwa pendapatan mereka meningkat semenjak bergabung sebagai mitra dengan mendapatkan akses ke lebih banyak pelanggan melalui aplikasi kami. Mereka juga mendapatkan santunan kesehatan dan kecelakaan, akses kepada lembaga keuangan dan asuransi, cicilan otomatis yang terjangkau, serta berbagai fasilitas lainnya.

GO-JEK telah resmi beroperasi di 2 kota besar di Indonesia, termasuk Medan, Batam, Pekanbaru, Jambi, Padang, Bandar Lampung, Jabodetabek, Bandung, Sukabumi, Yogyakarta, Semarang, Pontianak, Banjarmasin, Manado, Makassar, Denpasar, Mataram dengan rencana pengembangan di

kota-kota lainnya pada tahun mendatang. Adapun layanan yang di berikan oleh PT. GO-JEK Indonesia yaitu GO-RIDE, GO-CAR, GO-FOOD, GO-BLUEBIRD, GO-SEND, GO-PULSA, GO-WIN, GO-SHOP, GO-MART, GO-TIX, GO-BOX, GO-MASSAGE, GO-CLEAN, GO-GLAM, GO-MEND, GO-BUS.

4.2. Visi dan Misi

4.2.1. Visi

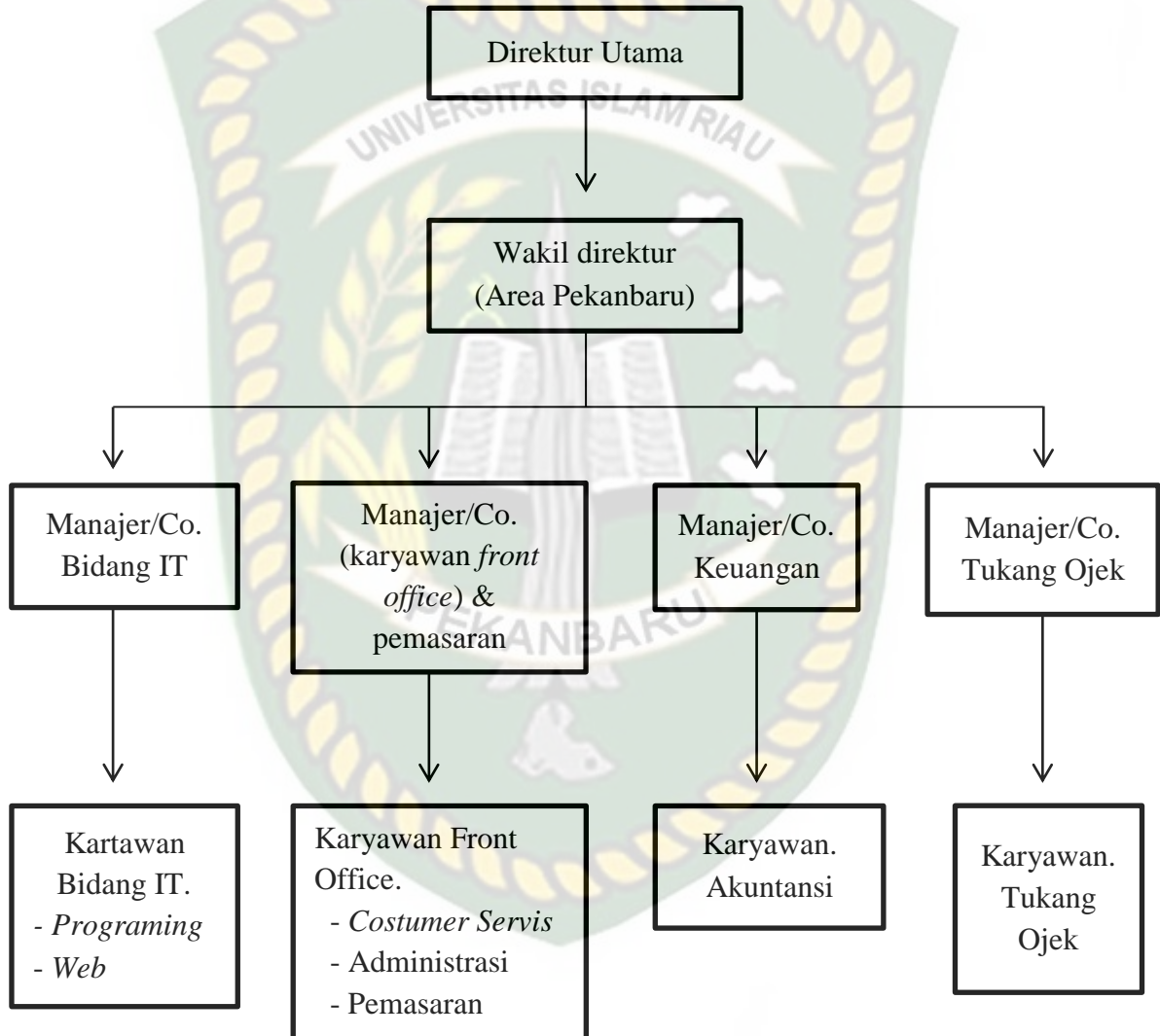
GO-JEK Indonesia membantu memperbaiki struktur transportasi di Indonesia, memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam melaksanakan kegiatan sehari-hari seperti pengiriman dokumen, belanja harian dengan menggunakan jasa kurir serta turut mensejahterakan kehidupan tukang ojek di Indonesia.

4.2.2.Misi

1. Menjadi acuan pelaksanaan kepatuhan dan tata kelola struktur transportasi yang baik dengan menggunakan kemajuan teknologi.
2. Memberikan layanan prima dan solusi yang bernilai tambah kepada pelanggan.
3. Membuka lapangan kerja selebar-lebarnya bagi masyarakat Indonesia.
4. Meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial.
5. Menjaga hubungan baik dengan berbagai pihak yang terkait dengan usaha ojek online.

4.3. Struktur Organisasi

Gambar 2.
Struktur Organisasi Regional
(Area Pekanbaru)



Bagian tugas dari struktur organisasi sebagai berikut :

1. Direktur Utama, bertanggung jawab atas keuntungan dan kerugian yang dialami perusahaan serta merencanakan untuk mencapai visi dan misi perusahaan.

2. Wakil Direktur, membantu tugas direktu utama yang merupakan wakil masing-masing area.
3. Manajer Bidag IT, mengembangkan dan menyusun strategi dan rencana IT Go-Jek dalam hal mempermudah pekerjaan dan pelayanan kpada pelanggan.
4. Manajer Karyawan *Front Office* dan Pemasaran, menangani keluhan pelanggan yang tidak bisa diselesaikan bawahannya
5. Manajer Keuangan, mengkoordinasi perencanaan anggaran
6. Manajer Ojek, mengkoordinir semua karyawan tukang ojek
7. Bidang *Programing*, melaksanakann semua pekerjaan yang ditetapkan oleh manajer IT dibidang *programing*.
8. Bidang Web, melaksanakan semua pekerjaan yang ditetapkan oleh manajer IT dibidang web.
9. *Front Office* (CS, Administrasi dan Pemasaran), melaksanakn semua pekerjaan manajer *front office* dan administrasi
10. Tukang Ojek, melaksakan semua pekerjaan yang ditetapkan oleh manajer bagian ojek.