

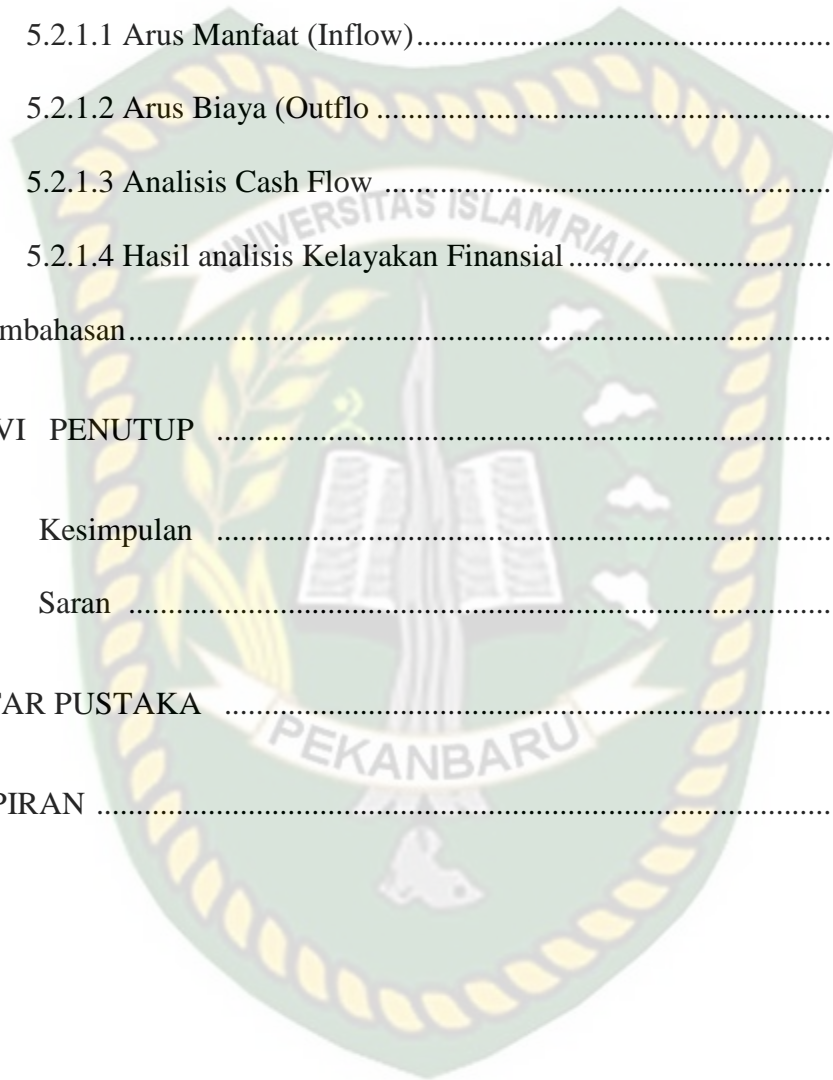
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II PEMBAHASAN	10
2.1 Usaha Kecil dan Menengah	10
2.1.1 Kriteria Usaha Kecil Menengah	12
2.2 Studi Kelayakan Bisnis	13
2.2.1 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	15
2.2.2 Peranan Studi Kelayakan Bisnis	17

2.2.3	Aspek-aspek dalam studi kelayakan	19
2.2.4	Pihak yang Berkepentingan dalam Studi Kelayakan	23
2.2.5	Tahap-Tahap dalam Studi Kelayakan.....	25
2.2.6	Hubungan Antara Studi Kelayakan Bisnis dengan Disiplin Ilmu Ekonomi.....	28
2.3	Arus Kas (<i>cash Flow</i>).....	29
2.3.1	Komponen Arus Kas	30
2.3.2	Metode Penyusutan.....	3
2.3.3	Metode Penilaian Kelayakan Usaha	31
2.3.4	Metode Penilaian Kelayakan Usaha dalam Perspektif Islam	31
2.3.5	Metode Penilaian Kelayakan Usaha dalam Perspektif Konvensional	
2.3.6	Penelitian Terdahulu.....	39
2.3.7	Hipotesis	41
2.3.8	KerangkaPemikiran	41
BAB III	METODE PENELITIAN	42
3.1	Lokasi/Objek Penelitian	42
3.2	Operasional Variabel Penelitian	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5	Metode Analisis Data	44

BAB IV	GAMBARAN UMUM	46
4.1	Lokasi dan Sejarah Perusahaan	46
4.2	Struktur Organisasi	47
4.3	Fasilitas Perusahaan	48
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
5.1	Aspek Non Finansial	50
5.1.1	Aspek Pasar dan Pemasaran	50
5.1.1.1	Produk	50
5.1.1.2	Permintaan dan Penawaran Produk	50
5.1.1.3	Harga	51
5.1.1.4	Persaingan	51
5.1.1.5	Distribusi	52
5.1.2	Aspek Teknis dan Produksi	52
5.1.2.1	Lokasi Usaha	52
5.1.2.2	Bahan Baku	52
5.1.2.3	Kapasitas Produksi	53
5.1.2.4	Proses Produksi	53
5.1.2.5	Hasil analisis Teknis dan Produksi	55
5.1.3	Aspek Manajemen	55
5.1.3.1	Hasil Analisis Aspek Manajemen	57

5.2	Aspek Finansial	58
5.2.1	Analisis Kelayakan Finansial	59
5.2.1.1	Arus Manfaat (Inflow).....	59
5.2.1.2	Arus Biaya (Outflo)	61
5.2.1.3	Analisis Cash Flow	67
5.2.1.4	Hasil analisis Kelayakan Finansial	70
5.3	Pembahasan.....	78
BAB VI	PENUTUP	81
6.1	Kesimpulan	81
6.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	87

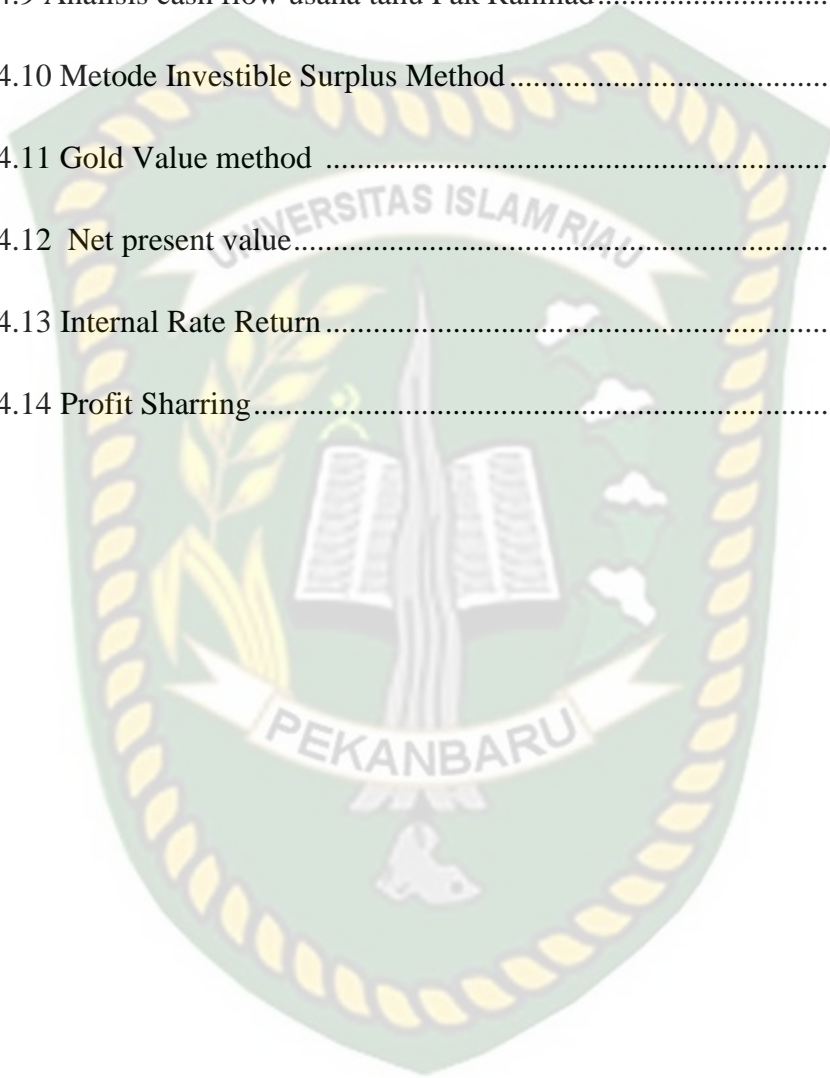




DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan konsumsi tahu diindonesia tahun 2014-2017	3
Tabel 1.2 Jumlah produksi tahu Pak Rahmad di Lipat Kain 2016-2017	5
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	39
Tabel 3.1 Operasional variabel	42
Tabel 4.1 Data penjualan tahu Pak Rahmad dari semester I – semester V	60
Tabel 4.2 Rincian investasi usaha tahu Pak Rahmad	61
Tabel 4.3 Rincian penyusutan usaha tahu Pak Rahmad.....	63
Tabel 4.4 Penggunaan kedelai dari semester I – semester V	64
Tabel 4.5 Penggunaan bensin dari semester I – semester V	65
Tabel 4.6 Biaya tetap semester I – semester V	65

Tabel 4.7 Biaya variabel semester I – semester V	65
Tabel 4.8 Pengeluaran usaha tahu Pak Rahmad semester I – semester V	66
Tabel 4.9 Analisis cash flow usaha tahu Pak Rahmad.....	67
Tabel 4.10 Metode Investible Surplus Method.....	70
Tabel 4.11 Gold Value method	71
Tabel 4.12 Net present value.....	73
Tabel 4.13 Internal Rate Return.....	73
Tabel 4.14 Profit Sharring.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	41
Gambar 4.1 Struktur organisasi usaha tahu Pak Rahmad	47
Gambar 5.1 Aspek manajemen usaha tahu Pak Rahmad.....	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 87



Dokumen ini adalah Arsip Milik :
Perpustakaan Universitas Islam Riau