

## ABSTRAK

### ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA TAHU PAK RAHMAD DI DESA LIPAT KAIN KECAMATAN KAMPAR KIRI

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengembangan usaha tahu Pak Rahmad di Lipat Kain desa Sungai Paku Kecamatan Kampar Kiri dengan menggunakan aspek-aspek kelayakan usaha. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan data kualitatif. Sedangkan sumber datanya berasal dari data primer dan data sekunder. Analisis kualitatif meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan produksi, serta aspek sumber daya manusia. Sedangkan kuantitatif dilakukan untuk menganalisis pada aspek financial seperti *cash flow*, *Gold Value method (GVM)*, *Metode Gold Index (GI)*, *Metode Investible Surplus Method (ISM)*, *Net Present Value (NPV)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, *Payback Period (PP)*, *Profit Sharing (PS)*, *Profitability Index (PI)*, dan *Break Event Point (BEP)*. Hasil penelitian financial menunjukkan bahwa usaha tahu Pak Rahmad layak untuk dikembangkan dilihat dari beberapa metode seperti *Gold Value method (GVM)*, *Metode Gold Index (GI)*, *Metode Investible Surplus Method (ISM)*, *Net Present Value (NPV)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, *Payback Period (PP)*, *Profit Sharing (PS)*, *Profitability Index (PI)*, dan *Break Event Point (BEP)*. Akan tetapi dengan menggunakan metode Profit sharing dengan nisbah (32 : 40) usaha ini dinilai layak dikembangkan.

*Kata Kunci : Analisis Kelayakan, analisis Finansial, Analisis Non Finansial.*