

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, Departemen Agama Republik Indonesia 2012
- Alma, Buchari, 2014, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit Alfabeta.
- Assauri, Sofyan, 2007, *Strategi Pemasaran* penerbit Rajawali pers, Jakarta.
- Bakar, Abu, 2005, Keputusan Pembelian Sparepart Motor Honda Pada Pt. Kharisma Suma Jaya Sakti Gresik.
- Fuad, Christine, Nurlela, Sugiarto dan Paulus, 2005, *Pengantar Bisnis*, PT.Gramedia, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2005, *Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Edisi ke-3*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Husein, Umar, 2005, *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. PT.Gramedia. Pusat: Jakarta.
- Husein, Umar, 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta, PT. Raja GrafindoPersada.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2007 dan 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi ke 12 dan 13, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyodi, 2012, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*, Universitas Diponegoro, Semarang <http://Eprints.Undip.Ac.Id/36184/>
- Larosa, 2011, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Warung-Warung Makan Di Sekitar Simpang Lima Semarang)*. Universitas Diponegoro, Semarang <http://eprints.undip.ac.id/28746/>
- Nitisusastro, Mulyadi, 2012, *Perilaku Konsumen*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Payne, Adrian, 2007. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Rahmat, saputra, 2010, *faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian handphone Nokia di Toko Nusantara seluler kota Bekasi*. (Skripsi tidak di publikasikan)
- Rezki, Rahmad, 2014, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ruko Pada Cv. Sinar Jaya Global Steel Padang* <https://rizal9g017.wordpress.com/2015/04/07/sejarah-lahirnyafanta/>
<https://www.kaskus.co.id/thread/5456005912e2571a308b4568/buat-penggemar-minuman-bersoda--sejarah-fanta/>
- Rifai'i, Slamet, 2014, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Furniture Pada PT. Colombia Pekanbaru*. (Skripsi tidak di publikasikan)
- Rifki Fakhurrozi, 2014, *Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan pembelian produk Kawasaki ninja 250 cc di semarang (studi pada pt. Sinar gemala sakti semarang)*, Universitas Diponegoro, Semarang.

https://www.google.co.id/?gws_rd=ssl#q=Rifki+Fachrurozi+FAKTOR-FAKTOR+YANG+MEMPENGARUHI

Schiffman, Leon dan Kanuk, Lazar, Leslie. 2008, *Perilaku Konsumen*, Penerbit Indeks, Jakarta.

Setiadi, Nugroho, 2008, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Edisi 1 cetakan 3 Kencana, Jakarta.

Stanton, William, J, 2007. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sugiono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan pertama. CV Alfabeta. Bandung.

Sugiono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabet. Bandung.

Suliyanto, 2011, *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Sunyoto, Danang, 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*. Liberty, Yogyakarta.

Swastha, Basu dan Irawan, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Keduabelas, Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi ke 3, Penerbit Andi, Yogyakarta.

<http://text.123dok.com/document/40733-analisis-pengaruh-strategi-bauran-pemasaran-terhadap-keputusan-mahasiswa-memilih-fakultas-ekonomi-universitas-al-azhar-medan.htm>

www.mobile123.com

