

ABSTRAK

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN FANTA PADA JUAN MINIMARKET DI KECAMATAN BENAI KUANTAN SINGINGI

Oleh

Yunelpi

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian produk minuman Fanta pada Juan Minimarket di Kecamatan Benai Kuantan Singingi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif, dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Adapun instrument pengumpulan data berupa kuesioner dengan sampel penelitian adalah konsumen yang berbelanja pada Juan Minimarket di Kecamatan Benai Kuantan Singingi dengan jumlah responden 100 orang.

Dari hasil penelitian, analisis regresi dengan menggunakan program SPSS versi 17.0 menunjukkan bahwa Nilai R-Square (R^2) sebesar 0.754 atau (75.40%) ini menerangkan bahwa faktor Produk(X_1), Harga (X_2) dan Lokasi (X_3) pada Juan Minimarket di Kecamatan Benai Kuantan Singingi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 75.40%. Sedangkan sisanya sebesar 24.60% (100% - 75.40%) menggambarkan dipengaruhi oleh variabel bebas lainnya yang tidak diamati dalam penelitian ini.

Dari hasil uji f (simultan) menunjukkan hasil yaitu Nilai sig.= 0.000<0.05 atau $f_{hitung}= 98.163 > 2.70$ (f_{tabel}), maka terdapat pengaruh Variabel X yaitu Produk (X_1), Harga (X_2) dan Lokasi (X_3) secara simultan (bersama-sama) terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y). Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor keputusan pembelian produk minuman Fanta pada Juan Minimarket di Kecamatan Benai Kuantan Singingi adalah produk (X_1), Harga(X_2), dan Harga (X_4).

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Produk, Harga dan Lokasi.