

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1. Tujuan Penelitian	4
1.3.2. Manfaat Penelitian	4
1.4. Sistematika Penulisan	4
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESIS	6
2.1. Pemasaran	6
2.2. <i>Store Atmosphere</i>	9
2.2.1. Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	9
2.2.2. Faktor yang Mempengaruhi <i>Store Atmosphere</i>	10
2.2.3. Pengukuran <i>Store Atmosphere</i>	14
2.3. Keputusan Pembelian	16
2.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian	16
2.3.2. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	17
2.3.3. Proses Keputusan Pembelian	21
2.3.4. Pengukuran Keputusan Pembelian	23
2.4. Penelitian Terdahulu	25
2.5. Kerangka Pemikiran	26
2.6. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Lokasi / Objek Penelitian	28

3.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian	28
3.3. Populasi dan Sampel	30
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6. Teknik Analisis Data	33
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	37
4.1. Sejarah Amigos Café Pekanbaru	37
4.2. Produk Amigos Café Pekanbaru.....	38
4.3. Visi dan Misi Amigos Café Pekanbaru.....	40
4.4. Struktur Organisasi Amigos Café Pekanbaru	41
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
5.1. Identitas Responden.....	43
5.1.1. Jenis Kelamin Responden	43
5.1.2. Usia Responden	43
5.1.3. Tingkat Pendidikan Responden	44
5.1.4. Pekerjaan Responden.....	45
5.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	45
5.3. Deskripsi Data.....	47
5.3.1. Analisis <i>Store atmosphere</i> (X)	47
5.3.2. Keputusan Pembelian (Y).....	60
5.4. Uji Normalitas Residual.....	75
5.5. Hasil Uji Regresi Liner Sederhana	81
5.6. Hasil Uji Hipotesis.....	82
5.6.1. Hasil Uji t	82
5.6.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
5.7. Pembahasan	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
6.1. Kesimpulan.....	86
6.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Harga Kopi Amigos café Pekanbaru 2018	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	29
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	30
Tabel 4.1	Daftar Biji Kopi Yang Digunakan	39
Tabel 4.2	Daftar Harga Kopi Amigos Café Pekanbaru 2018	40
Tabel 5.1	Demografi Jenis Kelamin Responden.....	43
Tabel 5.2	Demografi Usia Responden.....	44
Tabel 5.3	Demografi Pendidikan Responden	44
Tabel 5.4	Demografi Pekerjaan Responden.....	45
Tabel 5.5	Hasil Uji Validitas	46
Tabel 5.6	Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 5.7	Hasil Tanggapan Responden Tentang Saya Merasa Meja Dan Kursi Di Amigos Cafe Sesuai Keinginan Konsumen.....	48
Tabel 5.8	Hasil Tanggapan Responden Tentang Interior di Amigos Café Sangat Menarik	49
Tabel 5.9	Hasil Tanggapan Responden Tentang Pencahayaan lampu di Amigos Café sesuai keinginan konsumen	50
Tabel 5.10	Hasil Tanggapan Responden Tentang Terdapat fasilitas musik di Amigos Café agar para konsumen merasa nyaman.....	51
Tabel 5.11	Hasil Tanggapan Responden Tentang Berada di dalam Amigos Café tidak terganggu oleh suara kendaraan di jalan raya	52
Tabel 5.12	Hasil Tanggapan Responden Tentang Amigos Café memiliki tingkat kebisingan yang rendah.....	53
Tabel 5.13	Hasil Tanggapan Responden Tentang Aroma minuman kopi di Amigos Café sangat khas.....	54
Tabel 5.14	Hasil Tanggapan Responden Tentang Saya merasa nyaman dengan aroma ruangan di dalam Amigos Café.....	55

Tabel 5.15	Hasil Tanggapan Responden Tentang Setiap minuman kopi di Amigos Café memiliki seni penyajian tersendiri.....	56
Tabel 5.16	Hasil Tanggapan Responden Tentang Eksterior di luar ruangan Amigos Café bersih dan rapi	57
Tabel 5.17	Hasil Tanggapan Responden Tentang Warna ruangan Amigos Café indah dan sesuai dengan ruangan café pada umumnya.....	58
Tabel 5.18	Hasil Rekapitulasi <i>Store atmosphere</i> (X)	59
Tabel 5.19	Hasil Tanggapan Responden Tentang Saya menjadikan kopi sebagai kebutuhan primer	60
Tabel 5.20	Hasil Tanggapan Responden Tentang Rasa minuman kopi di Amigos Café sangat nikmat.....	61
Tabel 5.21	Hasil Tanggapan Responden Tentang Saya merasa minum kopi di café adalah salah satu gaya hidup.....	62
Tabel 5.22	Hasil Tanggapan Responden Tentang Saya merasa kecanduan dengan rasa kopi di Amigos Café	63
Tabel 5.23	Hasil Tanggapan Responden Tentang Saya mengingat berbagai menu varian kopi yang disediakan Amigos Café	64
Tabel 5.24	Hasil Tanggapan Responden Tentang Saya mengetahui Amigos Café dari teman dan media sosial.....	65
Tabel 5.25	Hasil Tanggapan Responden Tentang Saya mengetahui dampak buruk terlalu sering mengkonsumsi kopi	66
Tabel 5.26	Hasil Tanggapan Responden Tentang Saya memiliki pengalaman berkesan minum kopi di Amigos Café	67
Tabel 5.27	Hasil Tanggapan Responden Tentang Memesan minuman di Amigos Café sangat mudah	68
Tabel 5.28	Hasil Tanggapan Responden Tentang Harga kopi di Amigos Café lebih murah dibandingkan café lainnya	69
Tabel 5.29	Hasil Tanggapan Responden Tentang Amigos Café memiliki reputasi café yang tinggi di Kota Pekanbaru	71
Tabel 5.30	Hasil Tanggapan Responden Tentang Minum kopi di Amigos Café dapat meningkatkan mood	72

Tabel 5.31	Hasil Tanggapan Responden Tentang Waiters di Amigos Café sangat ramah melayani pengunjung.....	73
Tabel 5.32	Hasil Tanggapan Responden Tentang Saya mampu mengontrol waktu minum kopi yang baik untuk kesehatan.....	74
Tabel 5.33	Hasil Tanggapan Responden Tentang Minuman kopi di Amigos Café menggunakan biji kopi yang aman dan segar.....	75
Tabel 5.34	Hasil Tanggapan Responden Tentang Saya merasa puas minum kopi di Amigos Café.....	76
Tabel 5.35	Hasil Tanggapan Responden Tentang Saya akan selalu menyempatkan diri minum kopi di Amigos Café.....	77
Tabel 5.36	Hasil Rekapitulasi Keputusan Pembelian (Y).....	78
Tabel 5.37	Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 5.38	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	81
Tabel 5.39	Hasil Uji t.....	83
Tabel 5.40	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	25
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1	Logo Amigos Café Pekanbaru.....	37
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Amigos Café Pekanbaru.....	41
Gambar 5.1.	<i>Normal Probability Plot</i>	80

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar kuesioner
- Lampiran 2. Hasil Tanggapan Responden Variabel Store Atmosphere
- Lampiran 3. Hasil Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian
- Lampiran 4. Validitas dan Reliabilitas Variabel *Store Atmosphere*
- Lampiran 5. Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian
- Lampiran 6. *Output* SPSS 21.0
- Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian