

## ABSTRAK

### PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI PADA AMIGOS CAFÉ PEKANBARU

OLEH : WENDY HANDOKO

Amigos café merupakan salah satu usaha penyedia minuman kopi. Sebagai salah satu café yang cukup terkenal di Kota Pekanbaru, Amigos café sangat mengutamakan penyajian kopi yang berkualitas dengan menggunakan biji kopi pilihan yang *diroasting* sebagai bahan baku utama minuman kopi yang disajikan. Apabila pemilik kedai kopi tersebut memiliki *store atmosphere* yang baik, maka akan meningkatkan jumlah konsumen sehingga pelanggan penikmat kopi pun harus terus melakukan pembelian produk-produk dari kopi Amigos café Pekanbaru. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian kopi pada Amigos Cafe Pekanbaru. Penelitian ini melibatkan 40 orang pelanggan, dengan teknik pengumpulan data menggunakan angket dan data dianalisis dengan analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil penelitian diketahui: Terdapat pengaruh signifikan antara *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian kopi pada Amigos Cafe Pekanbaru, karena nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $5,133 > 1,686$  dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Hasil uji regresi linier sederhana menunjukkan jika *store atmosphere* meningkat maka keputusan pembelian kopi di Amigos Cafe Pekanbaru juga akan meningkat. Nilai konstanta (a) adalah 32,487 ini dapat diartikan jika *store atmosphere* adalah 0, maka keputusan pembelian nilainya 32,487 dan Nilai koefisien regresi variabel *Store atmosphere* (bX) yaitu 0,831 ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan *store atmosphere* sebesar 1 satuan maka keputusan pembelian juga akan meningkat sebesar 0,831. Besar pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian kopi pada Amigos Cafe Pekanbaru dalam penelitian ini adalah sebesar 40,9% dan sisanya yaitu 59,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci :** *Store atmosphere, keputusan pembelian*