

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II : TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESIS	10
2.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.2 Konsep Strategi Pemasaran	12
2.2.1 Strategi Segmentasi Pasar (<i>Segmentation</i>)	23
2.2.2 Strategi Penentuan Pasar Sasaran (<i>Targetting</i>).....	24
2.2.3 Penentuan Posisi Pasar (<i>Positioning</i>)	27
2.3 Bauran Pemasaran	32
2.3.1 Produk (<i>Product</i>)	32
2.3.2 Harga (<i>Price</i>)	38
2.3.3 Tempat (<i>Place</i>)	40

2.3.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	41
2.4 Persaingan	45
2.5 Penelitian Terdahulu	46
2.6 Hipotesis	47
2.7 Kerangka Pemikiran	47
BAB III : METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Lokasi / Objek Penelitian.....	49
3.2 Operasional Variabel Penelitian	49
3.3 Populasi dan Sampel.....	50
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Teknik Analisis Data	52
BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	53
4.1 Sejarah Singkat UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak.....	53
4.2 Struktur Organisasi UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak.....	53
4.3 Tugas dan Wewenang Jabatan UD. Putra Mandiri Siak.....	55
4.4 Aktivitas UD. Putra Mandiri Siak	56
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
5.1 Identitas Responden.....	57
5.2 Analisis Strategi Pemasaran Dodol Pada UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak.....	61
5.2.1 Analisis Strategi Produk (<i>Product</i>).....	61
5.2.2 Analisis Strategi Harga (<i>Price</i>).....	66

5.2.3 Analisis Strategi Tempat (<i>Place</i>).....	71
5.2.4 Analisis Strategi Promosi (<i>Promotion</i>).....	76
5.3 Pembahasan	83
BAB VI : PENUTUP	85
6.1 Kesimpulan	85
6.2 Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Varian Rasa Dodol Yang Diproduksi Oleh UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak	4
Tabel 1.2 Jumlah Penjualan Dodol pada UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak Tahun 2017	6
Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Hasil Penelitian	46
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	49
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian	50
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Umur	58
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	59
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	60
Tabel 5.5 Tanggapan Responden Tentang Dodol yang dijual UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak memiliki kualitas dengan ketahanan produk yang cukup lama	62
Tabel 5.6 Tanggapan Responden Tentang Dodol pada UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak memiliki kemasan yang baik	63
Tabel 5.7 Tanggapan Responden Tentang Dodol pada UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak merupakan merek yang menarik sebagai oleh-oleh khas Melayu Riau	65
Tabel 5.8 Tanggapan Responden Tentang Dodol pada UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak dijual dengan harga yang relatif terjangkau	67

Tabel 5.9	Tanggapan Responden Tentang Harga yang ditawarkan UD. Putra Mandiri kepada konsumen berbeda-beda sesuai dengan kemasan masing-masing produk.....	69
Tabel 5.10	Tanggapan Responden Tentang Harga Dodol yang ditawarkan UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak bersaing dibandingkan produk pesaing sejenis	70
Tabel 5.11	Tanggapan Responden Tentang UD. Putra Mandiri berhasil menarik perhatian konsumen karena memiliki tempat penjualan yang nyaman.....	72
Tabel 5.12	Tanggapan Responden Tentang Dodol yang dijual UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak mudah ditemukan karena berada disekitar lingkungan masyarakat	74
Tabel 5.13	Tanggapan Responden Tentang Tempat penjualan UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak mudah diakses dengan tersedianya transportasi.....	75
Tabel 5.14	Tanggapan Responden Tentang UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak melakukan promosi melalui iklan berupa brosur.....	77
Tabel 5.15	Tanggapan Responden Tentang UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak melakukan penjualan Dodol dengan pameran pada hari libur.	79
Tabel 5.16	Tanggapan Responden Tentang UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak memberikan diskon atau potongan harga kepada konsumen ..	80
Tabel 5.17	Rekapitulasi Analisis Strategi Pemasaran Dodol Pada UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Strategi Pemasaran.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	48
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. Putra Mandiri Kabupaten Siak 2018.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Output Analisis Deskriptif

