

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, 1991. Ensiklopedia Ekonomi Keuangan dan Perdagangan, Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Agustinus, Sri Wahyudi, 1996. Manajemen Strategik, Jakarta, Penerbit Binarupa Aksara.
- Alex D, Triyana. 2009. Menerapkan Strategi Marketing di Indonesia. Marketing Seminars, Jakarta.
- Alex, S Nitisemito, 2008. Manajemen Personalia. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Ali, Hasan. 2008. Marketing. Media Utama, Yogyakarta.
- American Marketing Association. 2003. Marketing of Banking Product. City Land Press, USA.
- Amin, Widjaja Tunggal. 2008. Dasar-Dasar Customer Relationship Management(CRM). Jakarta : Harvindo.
- Anshary. 2008. Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Kepuasan Pelanggan. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Arikunto, Suharsimi. 2008. Prosedur Penelitian. Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, Sofyan. 2008. Manajemen Pemasaran. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Chandra, Roby I. 1992. Konflik dalam hidup sehari-hari. Yogyakarta: Kanisius.
- Cravens, David W. 2006. Pemasaran Strategis. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Fuad, M. dkk. 2007. Pengantar Bisnis. Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.
- Gregor, Polancik., 2009., Empirical Research Method Poster., Jakarta.
- Hartono, Henry. 2012. Pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan Penjualan pada perusahaan “dengan menetapkan Alumni dan mahasiswa universitas bina nusantara Sebagai objek penelitian”. Universitas Bina Nusantara Jakarta.
- H. Abdul Manaf. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi 1, Mitra Wacana Media : Jakarta.

- Hendika, Dimas. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). Universitas Brawijaya Malang.
- Irum. 2011. Peran strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan kue bingka. Universitas Tanjung Pura Pontianak.
- Kismono, Gugup. 2011. Bisnis Pengantar. Fakultas Ekonomi & Bisnis UGM. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Edisi 9 PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip pemasaran (12th ed). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Kevin L. Keller. 2006. Manajemen Pemasaran edisi ke 12 Jilid ke 1. New Jersey, Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Longenecker, Justin G & dkk. 2001. Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil Buku I. Jakarta: Salemba Empat
- Norton, Schiffman. 2003. Manajemen Pemasaran Global, Kanisius, Yogyakarta.
- Manulang. 1997. Dasar Manajemen. Edisi ke-6. Jakarta: Gahlia Indonesia.
- Mohammad, Zain. 2003. Manajemen Perpajakan. Jakarta : Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003, Perilaku Konsumen. Kencana. Jakarta.
- _____ 2010. Perilaku Konsumen. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.
- Siswanto. 2007. Pengantar Manajemen. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Stanton, William J. 2007. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Oleh Sadu Sundaru. Jilid Satu, Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Suardi. R. 2001. Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2000: Penerapannya untuk mencapai TQM. Jakarta: Penerbit PPM.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Administratif. Bandung: Alfabeta.
- _____ 2013. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti. 2003. Marketing dan Strategi. Edisi Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Sutojo, Siswanto. 2007. Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Pustaka Binara Pressindo.

Swastha, Basu. 2008. Manajemen Pemasaran. Bandung: Remaja Karya.

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran (3thEd). Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI.

_____ 2015. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.

Winardi. 2011. Kepemimpinan dalam Manajemen. PT. Rineka Cipta:Jakarta.

